

HISTORIA 396
ISSN 0719-0719
E-ISSN 0719-7969
VOL 15
N°1 - 2025
[405-430]

ECONOMÍA EN TRANSICIÓN Y ESPACIO REGIONAL EN EL EXTREMO SUR DEL PERÚ: TARAPACÁ, 1810-1870

ECONOMY IN TRANSITION AND REGIONAL SPACE IN THE EXTREME SOUTH OF PERU: TARAPACA, 1810-1870

Luis Castro Castro

Universidad de Tarapacá
lecastro@academicos.uta.cl

Resumen

La economía de Tarapacá de la primera mitad del siglo XIX es prácticamente desconocida. Por lo general, las pocas referencias dicen relación con las dinámicas asociadas al ciclo de expansión de salitre del periodo peruano activada la segunda mitad de esta centuria. Si bien la extracción de salitre estuvo presente durante la primera mitad del siglo decimonónico, estuvo lejos de ser predominante. En este contexto, este trabajo indaga la dinámicas económicas y comerciales de Tarapacá entre las décadas de 1810 y 1870, poniendo atención en la existencia de mercados complementarios: el local, interno y transfronterizo, como factores sustanciales de la temprana economía tarapaqueña.

Palabras clave: Tarapacá; primera mitad del siglo XIX; dinámica económica; mercados local, interno y transfronterizo.

Abstract

The economy of Tarapacá in the first half of the 19th century is practically unknown. In general, the scarce references are related to the dynamics associated with the saltpeter expansion cycle of the Peruvian period that activated the second half of this century. Although saltpeter extraction was present during the first half of the 19th century, it was far from being predominant. In this context, this paper investigates the economic and commercial dynamics of Tarapacá between the 1810s and 1870s, paying attention to the existence of complementary markets: local, internal and cross-border, as substantial factors of the early economy of Tarapacá.

Keywords: Tarapacá; first half of the 19th century; economic dynamics; local, internal and cross-border markets.

INTRODUCCIÓN¹

Si bien en 1842 los salitreros pasaron a ser el grupo económico más importante al demostrar poder monetario en una coyuntura política relevante como fue la invasión militar boliviana a la localidad de San Lorenzo de Tarapacá, que en aquél entonces era la capital de la provincia², no es posible asociar la economía tarapaqueña de la primera mitad del siglo XIX exclusivamente a la industria salitrera. Aún tomando en cuenta que los salitreros a partir de la década de 1840 se posicionaron paulatinamente como un poderoso grupo emergente y con intereses propios³, no se puede desconocer que hasta los años de 1860 la minería salitrera orientada al mercado mundial de fertilizantes fue sustancialmente inestable debido a un conjunto de carencias muy relevantes en términos empresariales y comerciales, tales como el acceso al capital de manera expedita y oportuna, inversión en tecnología y disponibilidad de vías y puertos apropiados, entre otras⁴. Esta realidad hizo que en el transcurso de este periodo el laborioso trabajo de extraer el caliche y transformarlo en salitre sódico tuvo más de potencial que de realizaciones⁵, siendo por esto mismo el caldo de cultivo de los afanes regionalistas de los tarapaqueños, los mismos

-
- 1 Este artículo forma parte de los resultados del Proyecto Fondecyt Regular 1210285.
 - 2 Castro, Luis. "Las balas del niño Dios: la ocupación militar del pueblo de San Lorenzo de Tarapacá, el conflicto de los límites peruano-boliviano y la formación de la nación en la temprana república (1822-1842). *Historia UNISINOS*, Vol. 21, N°3, 2017, pp. 426-443.
 - 3 El ejemplo más claro de la adquisición de poder económico y político de estos primeros salitreros es que algunos de ellos llegaron a transformarse en los rivales más enconados que tuvo Ramón Castilla en el momento que éste se había encumbrado en los más alto de la historia del Perú. Ver: Castro, Luis. "Un desierto convulsionado, una república en ciernes: caudillismo y pugnas políticas en el extremo sur del Perú (Tarapacá 1842-1858)". *Chungara*, Vol. 52, N°4, 2020, pp. 683-697.
 - 4 Castro, Luis y Simón, Inmaculada. "¿Pertenece a Chile?. Civilización y Desierto, Rentismo y Subordinación: la formación del territorio nacional en el extremo sur del Perú (Tarapacá 1827-1877)". *Estudios Ibero-Americanos*, Vol. 45, N°1, 2019, pp. 144-157.
 - 5 Williamson, Juan. *Observaciones sobre la industria de la provincia de Tarapacá*. Callao, Tipografía de Mariano Gómez y Ca., 1860. Para una descripción de las complejidades experimentadas por la industria salitrera en su periodo más temprano revisar: Donoso, Carlos. "Los albores de la industria salitrera en Tarapacá". *Chungara*, Vol. 50, N°3, 2018, pp. 459-470. Una mirada más en perspectiva del ciclo salitrero durante el lapso peruano en: Bermúdez, Oscar. *Historia del salitre. Desde sus orígenes hasta la Guerra del Pacífico*. Santiago, Ediciones de la Universidad de Chile, 1963.

que marcaron el rumbo de su conflictiva relación con el centralismo limeño hasta la guerra con Chile a fines de la década de 1870⁶.

En efecto, tomando en cuenta que el temprano ciclo salitrero, dominado por la técnica de las paradas⁷, tuvo más de artesanal que de industrial, la única explicación plausible respecto al rol financista que asumieron los salitreros en el año de 1842 en una coyuntura política crítica es que su soporte económico se habría solventado en la práctica de diversas iniciativas comercial-productivas, incluyendo la salitrera a mediana escala, orientadas al mercado interno, lo que nos lleva, por una parte, a reformular la comprensión de la economía regional tarapaqueña de la primera mitad del siglo XIX como dependiente de la minería de la plata y del salitre, y, por otra, a revisar esa idea de que hubo una crisis general de la economía a raíz de las guerras de la independencia y que, a renglón seguido, comenzaron a desaparecer los mercados internos de raíz colonial como resultado de la reorientación extractiva de recursos naturales para los mercados mundiales bajo una lógica capitalista. Si bien es cierto que la extensa guerra provocó evidentes trastornos, también es dable pensar que no todos los espacios regionales fueron afectados con la misma intensidad toda vez que los requerimientos de insumo por parte de los ejércitos no siempre se obtuvieron de forma compulsiva, como también que hubo zonas que se mantuvieron distantes de los áreas donde se desarrollaron los enfrentamientos, por último hubo lugares que a raíz de la guerra incluso dinamizaron su economía al satisfacer, mediante la circulación de mercancías, las demandas de bienes a la distancia.

Si, en efecto, el poder de estos primeros salitreros tarapaqueños estuvo en la segunda opción, habría que preguntar ¿cuáles fueron estas iniciativas comercial-productivas y que alcance tuvieron? La importancia de revelar esta y otras interrogantes de este tipo radica en que, hasta ahora, es muy poco lo que se ha investigado, en consecuencia es bastante mínimo lo que se sabe de cuestiones tales como redes empresariales y empresarios, rutas comerciales, circulación de mercancías y capital, volúmenes de producción, instancias domésticas de comercialización, etcétera, primando en contrapartida asociaciones genéricas sobre la historia económica de la provincia o región de Tarapacá, especialmente respecto al rol de la minería (la extracción de plata desde Huantajaya y la elaboración de salitre) a partir de la importancia

6 Castro, Luis. "Demanda de ciudadanía, construcción de nación y rentismo minero: los planteamientos regionalistas de los habitantes de la provincia peruana de Tarapacá (1827-1874)". *Temas Americanistas*, N°39, 2017, pp. 37-66.

7 Las paradas fue un método muy precario y rudimentario que se aplicaba al salitre de alta ley, los que eran calentados a fuego directo en fondos de hierro para extraer un nitrato más puro.

que tuvieron en su momento, por lo demás breves en el contexto del Perú decimonónico⁸. Precisamente esto explica que desde la década de 1830 una buena parte de la opinión pública de Tarapacá no dudó en demandar a las autoridades departamentales y nacionales impulsar el destino de la provincia tanto en el potencial de la actividad agrícola de los valles y la Pampa del Tamarugal como en la riqueza minera⁹. Como lo señalé en un trabajo anterior:

“A pesar que en medida importante la minería del salitre modificó desde mediados del siglo XIX la intensidad del tráfico mercantil colonial entre Tarapacá y los espacios aledaños de Bolivia y Argentina¹⁰, la continuidad de este modelo de intercambio interregional constituyó un sólido fundamento experiencial e histórico a la hora de manifestar y justificar las proposiciones de este orden; sobre todo porque al persistir exitosa y cotidianamente este comercio de arrieros y llameros se estaba en condiciones de demostrar la factibilidad de potenciar esta dinámica bajo parámetros modernizadores. Es decir, si este tipo de interacción se había constituido en un soporte innegable para la economía tarapaqueña con medios precarios (como mulas y llamas), perfectamente podía acrecentarse mediante la habilitación de un conjunto de medios de transportes que lo hiciera más rápido, a

-
- 8 Breves porque, en el caso del ciclo minero de la plata, consolidada la independencia apenas duró entre mediados de la década de 1820 y fines de la de 1830, siendo en adelante una actividad económica marginal. En tanto, el ciclo salitrero de exportación, en contrapartida al ciclo minero artesanal, se desplegó entre mediados de la década de 1860 y el año 1879 (inicio de la guerra con Chile). Más aún, podría señalarse que el ciclo peruano expansivo del salitre, siguiendo la tesis de Sergio González, perduró entre 1872 y 1879. Ver: González, Sergio. “Las inflexiones de inicio y término del ciclo de expansión del salitre (1872-1919). Una crítica al nacionalismo metodológico”. *Diálogo Andino*, N°45, 2014, pp. 39-49.
- 9 Castro, Luis. “El bosque de la Pampa del Tamarugal y la industria salitrera: el problema de la deforestación, los proyectos para su manejo sustentable y el debate político (Tarapacá, Perú-Chile 1829-1941)”. *Scripta Nova*, Vol. XXIV, N° 641, 1 de julio de 2020. <https://doi.org/10.1344/sn2020.24.26507>
- 10 Me refiero a los cambios que afectaron a la vieja dinámica comercial desplegada entre los siglos XVII y comienzos del XIX que consignó, entre otras transacciones, el porteo de agua desde Pisagua y Arica hacia Huantajaya e Iquique, el ingreso de insumos desde Bolivia y el noroeste argentino destinados a labores mineras y agrícolas locales, a la venta de vino y aguardiente de Pica a Potosí, Atacama y otros mercados regionales, y a la salida de la plata de Huantajaya, Santa Rosa y demás minas argentíferas tarapaqueñas hacia el virreinato peruano. En este sentido la provincia de Tarapacá se convirtió mediante la activación de la minería del salitre hacia mediados del siglo XIX en un mercado extremadamente centripeto, así se transformó en un polo de impulso y crecimiento para ciertas faenas productivas de los espacios aledaños, entre ellos la ganadería del noroeste argentino. Una visión general de la economía tarapaqueña para el período colonial en: Villalobos, Sergio. *La economía en un desierto: Tarapacá durante la colonia*. Santiago de Chile, Ediciones Nueva Universidad, 1979. La vinculación económica entre el noroeste argentino y las provincias salitreras de Chile se puede revisar en: Conti, Viviana. “La ruta de los arrieros y el salitre”. Cabezas, Ángel; Hernández, María Isabel; Núñez, Lautaro y Vásquez, Mario (eds.). *Las rutas del Capricornio Andino. Huellas milenarias de Antofagasta, San Pedro de Atacama, Jujuy y Salta*. Santiago, Consejo de Monumentos Nacionales, 2006, pp. 95-103; Conti, Viviana. “Circulación de mercancías y mercaderes por el espacio surandino (1820-1850)”. Pereira, Teresa e Ibáñez, Adolfo (eds.). *La circulación en el mundo andino, 1760-1860*. Santiago, Fundación Mario Góngora y Alfabetas Impresores, 2008, pp. 219-252; González, Sergio. “El arrieraje en Tarapacá durante el ciclo de expansión salitrero”. *Revista Camanchaca*, N°8, 1989, pp. 13-35.

mayor volumen y conectando mercados directos e indirectos sin importar mucho las distancias”¹¹.

Al amparo de este contexto, en este artículo se indagan algunas de las distintas dinámicas comerciales y productivas que dieron forma, con mayor o menor peso, a la economía tarapaqueña durante la primera mitad del siglo XIX.

LA ECONOMÍA TARAPAQUEÑA DEL SIGLO XIX EN PERSPECTIVA

Heraclio Bonilla al definir el XIX como un “siglo a la deriva”, Shane Hunt como un “siglo perdido” y Paul Gootenberg a su prosperidad como “ficticia”, remarcaron con matices dos grandes problemas de la historia decimonónica del Perú¹². Uno, lo pernicioso que llegó a ser la dependencia de la renta guanera al quedar sujeta la economía doméstica a los intereses del mercado internacional y sin posibilidad alguna de contrarrestar tal desequilibrio. Dos, la destrucción del mercado interno como resultado de esta dependencia o por la incapacidad de las élites locales de transformarse en agentes empresariales, lo que terminó impactando severamente los distintos procesos productivos y comerciales que venían desde el siglo XVIII. Si bien estas posturas tienen perspectivas contrapuestas, como las que han acentuado su mirada en las exportaciones y los que se han enfocado en el mercado interno, en el caso tarapaqueño permiten visibilizar y situar, especialmente al conectarlas, sus ciclos económicos y el dinamismo contenido en ellos, tal como lo ha demostrado Erick Langer al señalar que los comerciantes de los espacios regionales¹³ surgidos tras la independencia tenían claridad de la diferencia entre ambos tipos de comercio al gravarse de manera distinta pero, además, muchos de ellos al mismo tiempo comerciaban artículos de exportación y participaban del mercado interno a nivel local y transfronterizo¹⁴.

11 Castro, Luis. *Regionalismo y desarrollo Regional: Debate público, proyectos económicos y actores locales (Tarapacá 1880-1930)*. Viña del Mar, Universidad de Valparaíso/Universidad Santo Tomás, 2005, pp. 96-97.

12 Bonilla, Heraclio. *Guano y Burguesía en el Perú*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1984 [1974]; Bonilla, Heraclio. *Un siglo a la deriva. Ensayos sobre el Perú, Bolivia y la guerra*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1980; Hunt, Shane. “Growth and Guano in Nineteenth-Century Peru”. Cortes Conde, Roberto y Hunt, Shane (eds.). *The Latin American Economies*, Nueva York, Holmes and Meier, 1985, pp. 255-318; Gootenberg, Paul. *Caudillo y Comerciantes. La formación económica del estado peruano 1820-1860*. Cuzco, Centro Bartolomé de las Casas, 1997.

13 Por espacio regional debe entenderse al territorio que, heredadas las dinámicas coloniales, aglutinó segmentos de los estados nacionales en formación mediante un mercado interno nutrido, principalmente, por flujos mercantiles de productos locales.

14 Langer, Erick. “Bajo la sombra del Cerro Rico. Redes comerciales y el fracaso del nacionalismo económico en el Potosí del siglo XIX”. *Revista Andina*, N°37, 2003, pp. 77-94.

Bajo estos términos de conexión del mercado externo con el interno, es que podemos señalar que la economía de la periférica provincia de Tarapacá se desarrolló entre dos escenarios: uno estructural, a partir de la inserción de la economía peruana al mercado mundial, y uno de tipo funcional vinculado a cierto desinterés de la élite limeña que administraba el Estado por la distante y emergente minería del salitre producto del peso que adquirió la renta guanera para la naciente república¹⁵. Por otra, si bien el mercado interno colonial sufrió un deterioro importante tanto por los efectos de las guerras de la independencia como por el fraccionamiento territorial que, bajo la noción de soberanía, comenzó paulatinamente a poner trabas a la movilidad de comerciantes, arrieros y otros agentes comerciales, el daño no fue genérico como tampoco homogéneo. Ante un territorio nacional en formación¹⁶, hubo espacios donde los flujos más estructurales del siglo XIX se desplegaron con baja intensidad o tardíamente, posibilitando la persistencia de ciertas dinámicas económicas heredadas desde, al menos, la segunda mitad de la centuria. Este fue el caso de los espacios periféricos, entre ellos Tarapacá. Es en este contexto donde el mercado interno colonial logró sobrevivir ya no como un todo integrado, sino como la articulación de tres niveles que se fueron dinamizando tanto por requerimientos socioeconómicos endógenos como por el impulso de factores productivos: 1) el mercado local (el espacio inmediato), 2) el mercado interno (el espacio aledaño bajo el mismo territorio nacional), 3) el mercado transfronterizo (parte del antiguo espacio colonial ahora fraccionado en territorios nacionales vecinos).

En el caso de la economía de la provincia de Tarapacá, su conexión durante el periodo colonial con el mercado alto-andino tardío que había sido dinamizado por las minas de Potosí, Oruro, Lípez y Huantajaya hacia fines del siglo XVIII, y que en términos generales entró en recesión durante la primera mitad del siglo XIX por la fractura política, pudo sobrevivir precisamente por la persistencia,

15 Este desinterés y la reacción de los tarapaqueños se aborda en: Castro, Luis. "Demanda de ciudadanía, construcción de nación y rentismo minero: los planteamientos regionalistas de los habitantes de la provincia peruana de Tarapacá (1827-1874)". *Temas Americanistas*, N°39, 2017, pp. 37-66; Castro, Luis y Simón, Inmaculada. "¿Pertenece a Chile? Civilización y Desierto, Rentismo y Subordinación: la formación del territorio nacional en el extremo sur del Perú (Tarapacá 1827-1877)". *Estudios Ibero-Americanos*, Vol. 45, N°1, 2019, pp. 144-157.

16 Craib, Raymond. "A nationalist Metaphysics: State Fixations, National Maps and the Geo-Historical Imagination in Nineteenth-Century Mexico". *Hispanic American Historical Review*, Vol. 82, N°1, 2002, pp. 33-68; Garavaglia, Juan Carlos y Gautreau, Pierre. "Inventando un nuevo saber estatal sobre el territorio: La definición de prácticas, comportamientos y agentes en las instituciones topográficas de Buenos Aires, 1824-1864". Garavaglia, Juan Carlos y Gautreau, Pierre (eds.). *Mensurar la tierra, controlar el territorio. América Latina, siglos XVIII-XIX*. Rosario, Prohistoria Ediciones, 2011, pp. 63-96; Nadal, Francesc y Urteaga, Luis. "Cartografía y Estados: los mapas topográficos nacionales y la estadística territorial en el siglo XIX". *Geo Crítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana*, Año 15, N°88, 1990. <http://www.ub.edu/geocrit/geo88.htm>

aunque mínima, de ciertos mercados consumidores que comenzaron a situarse en torno a las tres escalas señaladas a medida que se afianzó la formación del Perú y de Bolivia como estados-nación. Entre ellos, por ejemplo, la producción de guano en los yacimientos costeros al sur de Iquique para abastecer los requerimientos de los valles tarapaqueños, ariqueños y tacneños (mercado local e interno). También la elaboración de vino y aguardiente en el oasis de Pica que siguió siendo demandado por las sobrevivientes faenas mineras del lado boliviano, sobre todo de Oruro, Potosí y Atacama (mercado transfronterizo) y, un poco más tarde, por aquellos que comenzaron a habitar las oficinas y pueblos salitreros. El cultivo de la alfalfa en los valles precordilleranos demandado por el arrieraje vinculado al comercio, legal e ilegal, hacia y desde Bolivia y el noroeste de Argentina. Y, como no, la comercialización del agua que desde inicios del siglo XIX nunca se detuvo, al contrario se incrementó a raíz del persistente crecimiento demográfico que trajo consigo el ciclo salitrero (mercado local e interno). Escenario en que paulatinamente ingresó la minería salitrera hasta convertirse, bien entrada la segunda mitad del siglo XIX, en el factor dinamizador directo e indirecto de la economía y la sociedad tarapaqueña.

Lo interesante, es que esta fase de recuperación que experimentó la economía del Perú (como la de otras nacientes repúblicas) en base a la exportación de materias primas y su inserción asimétrica en el mercado mundial, en el caso particular de la economía tarapaqueña ocurrió al revés al primar, por un lado, la importación de diversas mercancías y, por otro, flujos productivos y comerciales internos, los cuales estuvieron orientados a los tres niveles de mercado que surgieron tras el nuevo orden político, siendo una buena muestra de ello el eje Tarapacá-Oruro que ha pervivido, no exento de inconvenientes, hasta la actualidad, configurando un espacio económico que podemos denominar, siguiendo la idea planteada por Jaime Rosenblitt para Tacna y Arica¹⁷, como "tarapaqueño-orureño". Esto significa que la economía de Tarapacá se incorporó a la dinámica macroeconómica recién en las décadas de 1860 y 1870 al consolidarse la expansión de la industria salitrera a través de algunas innovaciones tecnológicas que le posibilitaron insertarse de modo rentable en el mercado mundial de fertilizantes¹⁸. Por tanto, los procesos comercial-productivos de Tarapacá en el transcurso del siglo XIX no pueden describirse

17 Rosenblitt, Jaime. *Centralidad geográfica, marginalidad política: la región de Tacna-Arica y su comercio, 1778-1841*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2013.

18 González, Sergio. "Auge y crisis del nitrato chileno: la importancia de los viajeros, empresarios y científicos, 1830- 1919". *Tiempo Histórico*, N°2, 2011, pp. 159-178; González, Sergio. "Las inflexiones de inicio y término del ciclo de expansión del salitre (1872-1919). Una crítica al nacionalismo metodológico". *Diálogo Andino*, N°45, 2014, pp. 39-49.

y analizarse exclusivamente a partir de la era del salitre y su incorporación al expansivo capitalismo mundial. Necesariamente hay que fijarse en estas otras dinámicas de la primera mitad de la centuria decimonónica, las mismas que quedaron opacadas por el breve pero intenso brillo del oro blanco recorriendo los paisajes agrarios del mundo¹⁹.

En efecto, si consignamos tanto los flujos económicos y sociales impulsados y articulados por los mercados local, interno y transfronterizo y los dinamizados por la industria salitrera, lo que se evidencia es que la economía de Tarapacá del siglo XIX se solventó desde la configuración de un espacio económico en transición entre las décadas de 1820 y 1850 a un espacio económico plenamente capitalista en los decenios de 1860 y 1870. De este modo, la economía tarapaqueña tuvo rasgos distintivos respecto a los ciclo más generales que experimentó el Perú durante la misma centuria, siendo el sustento de esta especificidad su condición periférica como el hecho de que el Perú, a partir de los gobiernos de Ramón Castilla, supeditó su economía a la renta guanera. Bajo esta perspectiva, se debe revisar para el caso tarapaqueño la idea de que la minería de forma exclusiva pasó de ser el eje articulador del espacio económico colonial a organizador de la nueva regionalización espacial peruana tras la ruptura con el pacto colonial a partir de 1821²⁰. En efecto, no se trata de obviar arbitrariamente el peso específico de la minería en la estructura económica del Tarapacá decimonónico, sino más bien el comenzar a reconocer que junto con este sector productivo hubo, a escala, otras actividades igualmente productivas que no sólo tuvieron incidencia en lo económico al dinamizar los mercados local, interno y transfronterizo, atenuando de paso la compleja transición del ciclo de la plata al del salitre, sino también en lo social.

Dicho todo lo anterior, desde nuestra perspectiva es al alero del concepto de “espacio regional económico” que se puede dimensionar de manera integral la economía de Tarapacá de la primera mitad del siglo XIX²¹. Esta noción y/o categoría de análisis junto con permitir observar de manera complementaria las dos caras de la economía tarapaqueña de este periodo (la regional que

19 Breve para el periodo peruano de Tarapacá.

20 Assadourian, Carlos Sempat; Bonilla, Heraclio; Mitre, Antonio y Platt, Tristan. *Minería y espacio económico en los Andes siglos XVI-XX*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1980.

21 Assadourian, Carlos Sempat. *El sistema de la economía colonial. Mercado interno, regiones y espacio económico*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1982; Bandieri, Susana. “Introducción” Bandieri, Susana (comp.). *La historia económica y los procesos de independencia en la América hispana*. Buenos Aires, Prometeo Libros y Asociación Argentina de Historia Económica, 2011, pp. 17-34; Bandieri, Susana. “La noción de ‘espacio económico’”. Carlos Sempat Assadourian y sus posibilidades de uso en historias regionales de lugares y tiempos diferentes” *Revista Estudios del ISHIR*, Año 2, N°4, 2012, pp. 27-42; Bandieri, Susana. “Más acá del Colorado: historia regional y relaciones fronterizas en la Norpatagonia argentina, el caso de Neuquén”. *Nuevo Mundo, Mundos Nuevos*, 2012. <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.63690>

se nutre de dinámicas heredadas y de componentes emergidos a la par de la conformación republicana y la ligada al mercado mundial que se instala con estabilidad recién a mediados de la década de 1860), también posibilita entender que los procesos comercial-productivos tarapaqueños de este periodo se reprodujeron en torno a una “región/espacio” articulado y dinámico que, en tanto tal, no sólo permitió márgenes razonables de estabilidad en un periodo lleno de incertidumbres²², sino también dio cuenta de prácticas ancladas en un largo y persistente discurrir que no sólo sobrevivieron a los cambios, sino también tuvieron la capacidad de superar las trabas territoriales impuestas por los emergentes estados-nación²³. Es en este “espacio regional económico”, sustentado en las producciones de lugares específicos, que se desarrollaron las redes mercantiles, los comerciantes y los arrieros haciendo circular un conjunto de mercancías que, ligado a la extracción de minerales, permitió la pervivencia económica de uno de los lugares más periféricos del territorio nacional peruano del siglo XIX.

EL ESPACIO REGIONAL ECONÓMICO TARAPAQUEÑO

A mediados de la década de 1970 Alberto Flores Galindo, en su trabajo sobre Arequipa y la economía del sur peruano, señalaba que prefería el concepto de “sur andino” a la noción de “sur peruano” porque este espacio económico involucraba zonas de Bolivia, el noroeste de Argentina, Moquegua, Tacna e “incluso Tarapacá”²⁴. Probablemente, Flores Galindo estaba en lo correcto al mencionar en estos términos a la provincia de Tarapacá, evidenciando un hecho que encontraba explicación en su propia definición de región. Para éste, el sur andino no era sólo un espacio geográfico, sino también un espacio económico y social resultante de la combinación de elementos diversos, los cuales se

-
- 22 La estabilidad de esta región/espacio debe entenderse como la reproducción de componentes sociales, culturales, de movilidad, interacción, entre otros, demarcados territorialmente que permanecieron inalterables a los cambios resultantes de la transición del periodo colonial al republicano.
- 23 El mejor ejemplo del peso que llegó a tener el espacio económico tarapaqueño del siglo XIX, es el hecho que durante los años que duró la Guerra del Pacífico (1879-1883), como en las primeras décadas de administración chilena (1880-1910), la frontera con Bolivia estuvo plenamente abierta, al punto que el tráfico mercantil y el contrabando se volvieron imposibles de fiscalizar. Ver: Castro, Luis. “Tráfico mercantil andino, comerciantes indígenas y fiscalización estatal (Tarapacá, norte de Chile 1880-1938)”. *Revista de Indias*, Vol. LXXIV, N°261, 2014, pp. 561-590.
- 24 Flores Galindo, Alberto. *Arequipa y el Sur Andino*. Lima, Serie Publicaciones Previas, Departamento de Ciencias Sociales Universidad Católica del Perú, 1976.

articulaban recurrentemente no de manera homogénea²⁵. Tarapacá, entonces, habría tenido un vínculo relativo con la autonomía regional que fue moldeando Arequipa para el sur del Perú. Es decir, era parte, pero estaba muy lejos y tenía una producción y mercado consumidor restringido. En los mismo términos Martín Monsalve, cuarenta años después de la primera edición del trabajo de Flores Galindo, afirmaba que el sur del Perú no solo es una región natural, sino por sobre todo una “construcción histórica que se ha ido transformándose en el tiempo”²⁶, una mudanza que podía implicar ampliaciones o restricciones del espacio económico por factores internos y/o externos. Una opinión semejante es la de Nils Jacobsen²⁷, para quién el “sur peruano” se describió en el siglo XIX tanto como una región definida por circuitos comerciales como por modificaciones administrativas de su territorialidad. Es en este último y puntual contexto que Jacobsen menciona a la provincia de Tarapacá: un simple dato para describir el límite meridional de este espacio.

Tales aproximaciones analíticas, a pesar de los sesgos y restricciones sobre el sur peruano, nos resultan muy sugerentes porque, al igual que los procesos nacionales, la configuración histórica de las regiones en el periodo republicano no puede verse como una dinámica homogénea. De ahí es que sostenemos que el sur peruano, o sur andino, fue un espacio geográfico-económico cuya delimitación meridional fáctica (por cierto no administrativa) fue Tacna-Arica, lo que provocó que Tarapacá conviviera con un rezago persistente en diversos ámbitos²⁸. La razón de esta “distancia” o “marginalidad” fáctica probablemente tuvo que ver con tres factores: el tamaño de su economía previo a la consolidación de la industria salitrera, el ser un territorio por largo

25 Flores Galindo, Alberto. “Arequipa y el Sur Andino. Ensayo de historia regional Siglos XVIII-XX” Flores Galindo, Alberto. *Obras completas*. Tomo I. Lima, Fundación Andina y SUR Casa de Estudios del Socialismo, 1993, pp. 239-240; Flores Galindo, Alberto. *Arequipa y el Sur Andino*. Lima, Serie Publicaciones Previas, Departamento de Ciencias Sociales Universidad Católica del Perú, 1976, pp. 4-14.

26 Monsalve, Martín. “Introducción: una visión general de la evolución económica del sur peruano” Monsalve, Martín (ed.). *Historia económica del sur peruano. Lanas, minas y aguardientes en el espacio regional*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú, Instituto de Estudios Peruanos, 2019, p. 12.

27 Jacobsen, Nils. “Ciclos cambiantes de materias primas, internacionalización limitada y productividad restringida: la economía del sur peruano, 1821-1932.” Monsalve, Martín (ed.). *Historia económica del sur peruano. Lanas, minas y aguardientes en el espacio regional*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2019, pp. 127-197.

28 Esta condición de rezago se aborda en: Castro, Luis. “Demanda de ciudadanía, construcción de nación y rentismo minero: los planteamientos regionalistas de los habitantes de la provincia peruana de Tarapacá (1827-1874).” *Temas Americanistas*, N°39, 2017, pp. 37-66; Castro, Luis y Simón, Inmaculada. “¿Pertenece a Chile? Civilización y Desierto, Rentismo y Subordinación: la formación del territorio nacional en el extremo sur del Perú (Tarapacá 1827-1877).” *Estudios Ibero-Americanos*, Vol. 45, N°1, 2019, pp. 144-157.

tiempo escasamente poblado²⁹ y estar situada en un desierto extremo³⁰. De este modo, Tarapacá nunca fue parte integral del sur peruano, sino más bien configuró una territorialidad que además de lidiar con su condición periférica respecto a la centralidad arequipeña, tradicionalmente estuvo más ligada al oeste boliviano a través del comercio de productos locales. Precisamente a esta territorialidad al margen propongo identificarla como el “extremo sur”.

La materialización de este acotado extremo sur puede situarse en lo que Carlos Contreras resalta, a propósito de la perspectiva sostenida por los estudiosos del mercado interno y su opinión de que únicamente era posible hacer historias económicas regionales, respecto a que la debilidad del estado peruano en los inicios de la vida independiente les permitió a las sociedades regionales ganar en autonomía, pero también adquirir grados importantes de aislamiento³¹. En este sentido, el espacio económico del extremo sur, sería resultado de la suma de condiciones de aislamiento, articulación mercantil y debilidad estatal, además de tener, en el momento preciso, un aparato productivo intacto en un contexto económico, como el transcurrido entre los decenios de 1820 y 1840, donde en gran parte de su entorno, el sur andino, primó una depresión del consumo, la devastación y expropiación de los bienes de capital, la fuga de mano de obra y la carencia de medios de transporte rentables³².

Fernando Armas Asíñ entrega pistas importantes para poder situar el espacio regional económico tarapaqueño al describir la dinámica del mercado de bienes de consumo de la región de Arequipa³³. A su entender, si bien una gran parte de la producción agrícola de alimentos cubría las demandas locales, una parte no menor era vendida en los mercados feriales, donde ocasionalmente los “comerciantes dedicados al arrieraje llevaban pequeños excedentes que eran colocados en pueblos fronterizos vecinos, o bien los trasladaban, como

29 Los diversos registros censales del XIX dejan en evidencia que el escaso poblamiento de Tarapacá perdura hasta bien entrada la década de 1860, tendencia que se quiebra en los inicios del decenio de 1870 como resultado de la expansión de la industria salitrera.

30 Para otros alcances de esta condición periférica de Tarapacá a inicios del siglo XIX, especialmente aquellos referidos al límite austral del Perú, revisar a González, Sergio. “La transformación del margen austral del Perú: Tarapacá Provincia Litoral. La última revolución exitosa de los ‘tarapaqueños’ y el primer boom industrial salitrero (1867-1872)”. Castro, Luis y Simón, Inmaculada (eds.). *Tarapacá en el siglo XIX. Una historia regional, binacional y transfronteriza*. Vol. I. Santiago, RiL editores, 2021, pp. 217-262.

31 Contreras, Carlos. *La teoría de la dependencia en la Historia Económica sobre la República*. Lima, Documento de Trabajo 216, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003.

32 Contreras, Carlos. *El legado económico de la independencia del Perú*. Lima, Documento de Trabajo 301, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2010, pp. 40; Contreras, Carlos. “La economía del transporte en el Perú, 1800-1914”. *Apuntes*, N° 66, 2010, pp. 8-13; Contreras, Carlos. “Introducción”. Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 12-18.

33 Armas Asíñ, Fernando. “Tierras, mercados y poder: El sector agrario en la primera centuria republicana”. Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 93-164.

antaño, hasta zonas tan lejanas como la Argentina”³⁴. En estos términos, también es interesante la perspectiva de Mario Meza y José Víctor Condori respecto al impacto del ciclo de la lana arequipeña en las áreas circundantes. Si bien ambos autores afirman que la reactivación de la economía al amparo de este sector productivo abarcó sustancialmente Arequipa, Cusco, Puno, Moquegua y Tacna-Arica, al mismo tiempo señalan que bajo el influjo lanar se activaron las ferias andinas, como Vilque, donde confluyeron comerciantes y arrieros con productos de consumo desde distintas regiones del Perú, como de Bolivia y la Argentina³⁵. Si tomamos en cuenta de manera ponderada el contexto que describen Armas Asín, Meza y Condori, es posible pensar que una parte del flujo mercantil tarapaqueño orientado principalmente al altiplano boliviano bien pudo orientarse a estos mercados consumidores más alejados. De comprobarse, no haría más que ratificar que la economía tarapaqueña orientada a los mercados interno y transfronterizo tuvo durante la primera mitad del siglo XIX incentivos recurrentes e importantes para sostenerse y ampliarse, tal como lo señala Oscar Bermúdez a propósito del oasis de Pica y los nexos regionales con los cuales interactuó³⁶.

Congruente con lo anterior es la postura de José Deustua al vincular el efecto dinamizador del sector minero en la economía del Perú en su conjunto³⁷. Para este autor, la minería decimonónica al activar diversos sectores productivos, cada uno con un ritmo propio y con particularidades, generó una “intensa articulación” de lugares, pueblos, provincias y puertos en espacios regionales específicos basada en relaciones de intercambio y circulación de insumos productivos y bienes de consumo, tal como ocurrió con la plata tarapaqueña de Huantajaya, Santa Rosa, Challacollo y Yabricoya que habilitó un flujo económico al llevarse a Tacna para su transformación en barras³⁸, una perspectiva compartida por Jaime Rosenblitt y John Fischer³⁹. Pero no solo la plata, también el temprano negocio salitrero a partir de la inversión que

34 *Ibidem*, p. 115.

35 Meza, Mario y Condori, José Víctor. *Historia mínima de Arequipa. Desde los primeros pobladores hasta el presente*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 2018, pp. 126 y 144.

36 Bermúdez, Oscar. *El oasis de Pica y sus nexos regionales*. Arica, Ediciones Universidad de Tarapacá, 1987, pp. 153.

37 Deustúa, José. *El embrujo de la plata. La economía social de la minería en el Perú del siglo XIX*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2009, pp. 90 y 161.

38 Deustúa, José. “Guano, salitre, minería y petróleo en la economía peruana, 1820-1930”. Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 168-169.

39 Rosenblitt, Jaime. *Centralidad geográfica, marginalidad política: la región de Tacna-Arica y su comercio, 1778-1841*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2013, p. 335; Fischer, John. “La producción de plata en el Virreinato del Perú, 1776-1824”. Miró, Francisco; Pease, Franklin y Sobrevilla, David (eds.). *Historia, problema y promesa. Homenaje a Jorge Basadre*. Vol. 1. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1978, pp. 255-273.

comenzaron a hacer comerciantes tacno-ariqueños, como Héctor Bacque y Joseph Hegan, en las salitreras de Tarapacá, lo que implicó no solo movilidad de capital sino igualmente circulación de bienes de consumo⁴⁰.

En los mismos términos, pero mirando desde el altiplano boliviano y el noroeste argentino, es lo que describe la historiadora Viviana Conti al afirmar que la independencia de Bolivia en 1825 significó para el Alto Perú no solo la paz, sino principalmente el regreso de los circuitos de comercio tradicionales y de las redes sociales y comerciales asociadas⁴¹, pero tomando como base -a partir de los cambios políticos- la complementariedad económica y la integración regional, proceso que tuvo su mayor evidencia tanto en el incremento del mercado de mulas como bien de capital destinado a la carga bajo la modalidad de arrieraje, como en la progresiva inserción del campesinado (indígena) en el giro de artículos de consumo y de uso en el mercado interno regional⁴². Un escenario que describe muy bien Jaime Ronseblitt al tomar el caso del comerciante tacno-ariqueño Narciso Infantas que comercializaba con el altiplano llevando vino y aguardiente de Pica y aceite de Azapa y trayendo de vuelta productos manufacturados⁴³, a lo que habría que agregarle el comercio bajo la modalidad de contrabando de salitre.

El espacio económico tarapaqueño que describió buena parte de su historia decimonónica tuvo que ver, especialmente entre las décadas de 1820 y 1850, con el desarrollo de un mercado no orientado a la exportación ultramarina sino más bien con su articulación escalar al mercado local, interno y transfronterizo, lo que implica asumir, como advirtió hace rato Nelson Manrique⁴⁴, que este escenario económico del extremo sur peruano fue un proceso más que un resultado y, por lo mismo, que es importante dilucidar los rasgos específicos de su desenvolvimiento, más aún cuando el noroeste de Argentina, Bolivia y

-
- 40 Rosenblitt, Jaime. "El comercio tacnoariqueño durante la primera década de vida republicana en Perú, 1824-1836" *Historia*, N°43, Vol. 1, 2010, pp. 98-102; Miller, Rory y Greenhill, Robert. "El gobierno peruano y el comercio del salitre, 1873-1879" Miller, Rory (ed.). *Empresas británicas, economía y política en el Perú, 1850-1934*. Lima, Banco Central del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 33-67; Miller, Rory y Greenhill, Robert. "Las cadenas de mercancías en los fertilizantes: el guano y el salitre. 1840-1930. Miller, Rory (ed.). *Empresas británicas, economía y política en el Perú, 1850-1934*. Lima, Banco Central del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 116-162.
- 41 Conti, "La ruta de los arrieros y el salitre"; Conti, "Circulación de mercancías"; Conti, Viviana. "La frontera argentina-boliviana durante la temprana república. Complementariedad económica e integración social". *Si Somos Americanos*. Revista de Estudios Transfronterizos, Vol. XI, N°1, 2011, pp. 13-40.
- 42 Conti, Viviana y Santamaría, Daniel. "Mecanismos de intercambio en períodos de transición: el caso de los arrendamientos de dos instancias de la Puna jujeña (1813-1819)". *Anuario de Estudios Americanos*, Vol. 60, N°1, 1994, pp. 126-138.
- 43 Rosenblitt, "El comercio tacnoariqueño"; Rosenblitt, *Centralidad geográfica, marginalidad política*, pp. 252-256.
- 44 Manrique, Nelson. *Mercado interno y región. La sierra central 1820-1930*. Lima, DESCO, 1987.

el actual norte de Chile constituyeron desde el periodo colonial, y resistiendo los embates del XIX referidos a la guerra por la independencia y el surgimiento de las soberanías nacionales, “una región cultural, reforzada por vínculos económicos y relaciones de parentesco”⁴⁵, región que Antonio Mitre propuso identificar como el “espacio mercantil andino”⁴⁶.

Muchas de las dinámicas económicas y sus nexos con las nuevas formas sociales que comenzaron a experimentar los tarapaqueños a partir de los inicios del siglo XIX tuvieron que ver con el despliegue de la producción agrícola y minera como con el comercio de mercancías tanto en el mercado transfronterizo que abarcó por el lado de Bolivia los departamentos de La Paz, Oruro, Cochabamba y Atacama y por el noroeste de Argentina las provincias de Jujuy y Salta⁴⁷, igualmente con el mercado interno que involucró a las provincias de Arica, Tacna y Moquegua⁴⁸, y con el mercado local que se afianzó en los puertos, los pueblos y oficinas salitreras, el oasis de Pica, los valles precordilleranos y las ferias andinas asociadas a los carnavales y las festividades religiosas⁴⁹. Es decir, el despliegue de una economía regional-periférica, como la tarapaqueña de la primera mitad del siglo XIX, mediante flujos productivos y comerciales (tales como la comercialización del vino y el aguardiente, del guano, de la alfalfa, del salitre, de la plata y otros minerales, del agua, de la leña y el carbón, además de las mercancías importadas que ingresaban por los puertos) que tuvieron regularidad durante esta centuria. Entonces, la economía tarapaqueña del XIX no se puede describir como mono-productora, sino más bien basada en un conjunto de flujos asociados a los sectores de la minería, la agricultura y el comercio, los mismos que demarcaron los procesos políticos mediante una estrecha relación con la reconfiguración de la sociedad local.

45 Langer, Erick y Conti, Viviana. “Circuitos comerciales tradicionales y cambio económico en los Andes Centromeridionales (1830-1930)”. *Desarrollo Económico*, Vol. 31, N°121, 1991, pp. 91-92.

46 Mitre, Antonio. “Espacio regional andino y política en el siglo XIX”. *Historia Boliviana*, Vol. 2, N°2, 1982, pp. 165-177.

47 Este mercado transfronterizo se sitúa espacialmente en lo que la etnohistoria andina ha denominado el Centrosur Andino, y que algunos historiadores la han identificado como los Andes Centromeridionales. Respecto a la configuración de este espacio ver: Conti, “La ruta de los arrieros y el salitre”; Conti, Viviana. “La frontera argentino-boliviana durante la temprana república”; González, Sergio. *Hombre y Mujeres de la Pampa: Tarapacá en el Ciclo del Salitre*. Iquique, Ediciones Especiales Camanchaca, Taller de Estudios Regionales, 1991; Langer, Erick y Conti, Viviana. “Circuitos comerciales tradicionales y cambio económico en los Andes Centromeridionales (1830-1930)”. *Desarrollo Económico*, Vol. 31, N°121, 1991, pp. 91-111; Assadourian, Carlos Sempat y Palomeque, Silvia. “Los circuitos mercantiles del “interior argentino” y sus transformaciones durante la guerra de la independencia (1810-1825)”. Bandieri, Susana (comp.). *La historia económica y los procesos de independencia en la América Hispana*. Buenos Aires, AAHE y Prometeo Libros, 2010, pp. 49-70.

48 Rosenblitt, *Centralidad geográfica, marginalidad política*.

49 Castro, Luis. “Tráfico mercantil andino, comerciantes indígenas y fiscalización estatal (Tarapacá, norte de Chile, 1880-1938)”. *Revista de Indias*, Vol. LXXIV, N°261, 2014, pp. 561-590.

EL COMERCIO TARAPAQUEÑO: ENTRE LOS MERCADOS LOCAL, INTERNO Y TRANSFRONTERIZO

Para la primera mitad del siglo XIX el comercio tarapaqueño, no obstante la decadencia del mineral argentífero de Huantajaya a inicios de este periodo⁵⁰, tuvo una vitalidad a escala, incluso superando las dificultades de la guerras de la independencia que se prologaron entre las décadas de 1810 y 1820. Algunos antecedentes que hemos encontrado inducen en este sentido. En 1824, por ejemplo, se registra una internación de vino, proveniente de Pica, en gran volumen a la localidad de Chiapa, una compra-venta tipificada como perniciosa por los curas debido a su alto consumo y, por ello, promovían que los indígenas se abstuvieran de “comerciar” esta “bebida perniciosa”⁵¹. No solo esto, en 1813 se informa que el negocio del agua, llevada al mineral de Huantajaya, había alcanzado “precios crudos” ya que es conducida desde 8 a 18 leguas (36,6 y 86,5 kilómetros respectivamente) de distancia en odres de “pellejos de carneros del país” en una recua de 12 llamas, valiendo cada odre, según la estación, desde 6 a 12 reales⁵². La compra-venta de agua llegó a ser, después del decaimiento de la extracción de plata en Huantajaya y antes de la expansión del salitre, probablemente el negocio más importante de la economía tarapaqueña, negocio que tuvo un incremento creciente y sostenido durante todo el siglo XIX⁵³.

Para esta temprana época también hay indicios de la comercialización, por parte de los indígenas de Isluga y Carquima, de “corderos de Castilla” y sogas de lana⁵⁴. Tampoco podemos dejar de lado las fiestas y ferias en las tierras altas que referencié en el capítulo anterior bajo una mirada más macro. Ellas generaron un mercado consumidor hasta cierto punto cautivo. En el caso de Tarapacá fue de tal peso esta dinámica que incluso en la década de 1870 referenciaban este escenario como relevante. Es el caso de la fiesta y feria

50 La decadencia del mineral de Huantajaya ha sido latamente estudiado, siendo un argumento para describir este decaimiento el pago decreciente de las contribuciones, sin embargo, y no desconociendo esta crisis, estimo que esta baja en el pago de los impuestos justificada por los mineros de este yacimiento como una secuela en la disminución intensa de la producción, tuvo en parte importante un ejercicio intencionado a efecto de aminorar significativamente la carga impositiva, por tanto la depreciación habría sido menor a lo hasta ahora estimado. Prueba de ello es que Huantajaya hasta la década de 1840 fue pábulo de un comercio, como consumidor, nada de despreciable, especialmente de agua, componente vital para el consumo humano y la extracción de la plata y del salitre.

51 Camiña, 19 de abril de 1823. Archivo del Arzobispado de Arequipa, Vicaría de Tarapacá (en adelante AAA.VT), Leg. 1, s/f).

52 Huantajaya, 2 de junio de 1813. AAA.VT, Leg. 2, sin foliar.

53 De acuerdo a Billinghurst, el agua traída desde el puerto aledaño de Pisagua llegó en 1835 a costar 9 reales (6,20 centavos) el galón. Ver: Guillermo Billinghurst. *Estudio sobre la geografía de Tarapacá*. Santiago, Imprenta de El Progreso, 1886, p. 115.

54 San Lorenzo de Tarapacá, 30 de mayo de 1800. AAA.VT, Leg. 2, sin foliar.

de Sipiza que, en 1871, llevó al subprefecto Leonidas Méndez a solicitarle al superior jerárquico, el prefecto, una fuerza de 8 hombres para “resguardar” lo que iba a ocurrir en esta localidad un mes más tarde⁵⁵. Méndez no dejó de tener razón cuando, algunos años después, el cura a cargo de esta localidad señaló que había sido importante porque allí se celebraba la fiesta de pentecostés con el “título de Santuario del Señor de Sipiza” y que los ancianos de aquel tiempo pasado contaban que “hubo años en que se reunió en dicha fiesta hasta siete mil fieles”⁵⁶. Es impensable que al amparo de este número de participantes no se haya generado un mercado consumidor estacional activando las actividades comerciales aledañas.

En la década de 1830 emerge el negocio salitrero. En 1834, en un juicio contra el presbítero Mariano Loayza, se señala que Manuel Flores, Francisco Esteban García y Bacilio Carpio eran salitreros. Aún más, demostrando la importancia que estaba adquiriendo este comercio, el propio presbítero acusado había dejado sus labores religiosas en Sibaya para “dedicarse enteramente a residir en las salitreras y entender en el todo de su laboreo”, junto con el despacho mediante arrieros de leña, guano y paños. En el caso particular de la venta de salitre, lo había iniciado al obtener un poder del comerciante de La Paz, Manuel Félix Suazo, para hacer efectivo el cobro de deudas por la compra de hojas de coca, acción que la llevó a cabo requisando “muchos burros”⁵⁷, entre ellos a los hermanos Mariano y Alejo Chambe, arrieros avezados, que le permitieron formar una recua para, de forma independiente, iniciar el negocio de la conducción informal de salitres hacia Bolivia⁵⁸. En este contexto, el negocio salitrero se articuló de manera persistente a través del contrabando, modalidad que activó, de paso, la arriería. Por ejemplo, en el *Mercurio de Tarapacá* de 1869 se publica una carta del prefecto al subprefecto donde le señala que:

“Habiéndome impuesto del abuso o fraude introducido por algunos especuladores de mala fe, los cuales compran clandestinamente a los arrieros conductores de salitres a las cantidades de este artículo que han conseguido robar de la oficinas en el interior y por cuyo medio los especuladores ya mencionados improvisan fortunas indebidas, introduciendo además entre los arrieros la corrupción y un complejo desorden”⁵⁹.

55 Iquique, 24 de abril de 1871. Archivo Nacional Histórico, Santiago. Intendencia de Tarapacá, Fondo Tarapacá (en adelante ANH, IT.FT), Vol. 12, f. 170.

56 Sibaya, 12 de abril de 1888. AAA.VT, Leg. 1, sin foliar.

57 Es decir, mulas.

58 San Lorenzo de Tarapacá, 15 de noviembre de 1834. AAA.VT, Leg. 3, sin foliar.

59 *El Mercurio de Tarapacá*. Iquique, 11 de marzo de 1869, p. 4.

Mediante estas rutas informales del comercio salitrero, además se activó el contrabando por parte de arrieros bolivianos de productos diversos ingresados por los puertos de Iquique y Pisagua. Así lo delata del Mercurio de Tarapacá de marzo de 1861 al mencionar que estas “mercaderías generalmente son internadas a Bolivia de tránsito”⁶⁰, haciéndose imposible el cobro de derechos. Antecedente reiterado por el mismo periódico en una de sus ediciones de mayo de 1861 donde señala “que los bolivianos siguen internando efecto de ultramar, sin pagar un centavo de derechos”⁶¹.

La plata, no obstante el decrecimiento de Huantajaya, también fue parte de la dinámica comercial tarapaqueña. En 1836 el subprefecto informa que las pastas de plata que elaboraban los dueños de los buitrones de La Tirana cuando no se enviaban directamente a Arequipa se las vendían a los conductores de correos, como Manuel Huiza, lo que cada vez se hacía con mayor frecuencia⁶².

Este conjunto actividades comerciales permitió, entre las décadas de 1830 y 1840, la emergencia de una elite articulada cada vez más por el negocio salitrero, pero no dejando de lado las otras actividades económicas. De este modo, los comerciantes tarapaqueños adquirieron de forma acelerada poder a medida que diversificaban sus negocios. Una buena prueba de esto es cuando el subprefecto, a inicios de 1839, al dar cuenta de sus gestiones para conseguir un préstamo para el gobierno entre los más pudientes de la provincia, señala que en el caso de doña Catalina Capetillo no era justificable que retrasara su aporte, más aún tomando en cuenta que era dueña de pulpería en los Pozos del Tamarugal, de una hacienda en el valle de Quisma que producía vino y aguardiente, de oficinas de salitres y de una sociedad con dos de sus hijos dedicada al comercio de diferentes tipos de mercancías desde y hacia Bolivia, Arica y Tacna⁶³. Un antecedente que se reafirma hacia inicios de 1842, cuando la autoridad política señala que los comerciantes de esta provincia tienen a su haber ingresos “más o menos cuantiosos” procedentes de los mercados de Tacna y Arica, “adonde se dirigen algunos haciendo sus exportaciones por mar” con destino al puerto de Islay como, al mismo tiempo, “hacerse introducciones clandestinas de Cobija”⁶⁴.

60 *Ibidem*, 9 de marzo de 1861, pp. 2-3.

61 *Ibidem*, 7 de mayo de 1861, p. 2.

62 San Lorenzo de Tarapacá, enero de 1836. Archivo Regional de Tacna, Subprefectura de Tarapacá (en adelante ART.ST), Leg. 1, Pza. 3, sin foliar.

63 San Lorenzo de Tarapacá, 18 de febrero de 1839. ART.ST, Leg. 1, pza. 3, sin foliar.

64 San Lorenzo de Tarapacá, 4 de febrero de 1840. ART.ST, Leg. 1, pza. 4, sin foliar.

Ilustrativo de esta dinámica comercial es la defensa que en 1849 manifestó el subprefecto sobre la extracción de guano en los yacimientos no autorizados, aduciendo que “no se ha dado todavía ni un solo caso de que ellos hagan contrabando de guano para venderlo al extranjero como algunos han pensado, todo lo destinan a esta Provincia y a las demás del Departamento, o al de Arequipa”⁶⁵; tendencia que fue persistente hasta 1872 cuando el director de rentas le informa prefecto que era partidario de autorizar la “libre extracción” de guano de Pabellón de Pica ya que sería destinado a la “agricultura de los pueblos de la provincia”⁶⁶. Es decir, había una intensa actividad de transacción guanera en el contexto del mercado local, aunque es difícil pensar que una parte de este fertilizante, vía contrabando, no se llevara a Bolivia. También tuvo alguna relevancia el comercio de leña y el carbón, el cuál se incrementó a medida que fue requerido por la minería salitrera, al punto que en 1853 había en la del Pampa Tamarugal un “camino de los leñeros”⁶⁷.

Los datos referenciados permiten visualizar, por una parte, que la economía tarapaqueña antes del boom salitrero de exportación estuvo dinamizada por flujos comerciales (de productos locales y la demanda de las zonas vecinas) operados al amparo de la triangulación productores-consumidores-rutas y, por otra, que tales flujos se asentaron en remanentes del espacio económico colonial⁶⁸, el mismo que los productores y comerciantes tarapaqueños ajustaron al nuevo escenario emergido tras la independencia, dándole continuidad a la economía del extremo sur peruano en un periodo crítico e inestable. Ahora bien, este escenario se explica en relación a dos situaciones particulares. Primero, el partido de Tarapacá fue mínimamente afectado por la guerra⁶⁹, por tanto su aparato productivo, aunque pequeño, no sufrió deterioro producto de la arremetida depredadora de los ejércitos realistas y patriotas en búsqueda de dinero, animales y comida. Segundo, al estar íntegro su aparato productivo, le otorgó a muchos de sus productores-comerciantes ventajas comparativas para enganchar lo que quedaba de los flujos comerciales de origen colonial y encabezar la circulación de bienes y mercancías hacia los mercados vecinos del Alto Perú (Bolivia) y del Bajo Perú (Arica y Tacna) devastados por la guerra

65 Iquique, 3 de abril de 1849. ART.ST, Leg. 1, pza. 23, sin foliar.

66 Iquique, 22 de mayo de 1872. IT.FT, Vol. 16, sin foliar.

67 La Nueva Noria, 1 de octubre de 1853. ART.ST, Leg. 1, Pza. 26, sin foliar.

68 Assadourian, Carlos Sempat; Bonilla, Heraclio; Mitre, Antonio y Platt, Tristan. *Minería y espacio económico en los Andes siglos XVI-XX*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1980; Assadourian, Carlos Sempat. *El sistema de la economía colonial. Mercado interno, regiones y espacio económico*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1982.

69 Castro, Luis. “El proceso independentista en el extremo sur del Perú: desde la invasión de Julián Peñaranda a la sublevación de Pascual Flores (Tarapacá 1815-1822)”. *Historia*, Vol. 51, N°2, 2018, pp. 365-392.

y sus secuelas, lugares que más que vender necesitaban comprar bienes de consumo y fertilizantes para recuperar las tierras agrícolas.

De este modo, la economía tarapaqueña hasta el inicio de los años de 1870 cumplió este rol de proveedor, demarcando con ello un primer ciclo económico que escaló los mercados local, interno (antes Bajo Perú) y transfronterizo (antes Alto Perú) posibilitándole sobrellevar la difícil transición de la minería argentífera a la salitrera. Rol que encontró un impulso cuando, hacia las décadas de 1830 y 1840, tanto la minería altiplánica como la peruana comenzaron a recuperarse trayendo consigo la reactivación de su doble condición de mercado de productos y de trabajo⁷⁰. La minería, entonces, pasó a ser un soporte de la economía mercantil, que se desplegó a la par de la formación republicana de Perú, mediante la generación de mercados asociados a espacios regionales específicos⁷¹, factor que fue aún más determinante en el caso tarapaqueño al iniciarse el siguiente ciclo económico asociado a la expansión de la industria salitrera como resultado de su inserción al mercado mundial de fertilizantes. El salitre implicó para Tarapacá amplificar su mercado local como resultado del acelerado incremento demográfico⁷², pasando a constituir el factor predominante respecto a los mercados interno y transfronterizo que primaron en el primer ciclo. Bajo estos términos, si bien el ciclo de expansión de salitre respecto a la economía del Perú se inicia en 1872⁷³, bien puede situarse este punto de partida, en referencia a la configuración cíclica de la economía de la provincia de Tarapacá, en el año de 1855 cuando Iquique fue declarado definitivamente como puerto mayor por el factor salitrero.

70 Assadourian, Bonilla, Mitre y Platt, *Minería y espacio económico en los Andes siglos XVI-XX*, pp. 49-50; Condori, José Víctor. Minería regional en el sur peruano, siglo XIX. Monsalve, Martín (ed.), *Historia económica del sur peruano. Lanás, minas y aguardientes en el espacio regional*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2019; Deustua, José. *El embrujo de la plata. La economía social de la minería en el Perú del siglo XIX*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú, Instituto de Estudios Peruanos, 2009.

71 Deustua, José. "Guano, salitre, minería y petróleo en la economía peruana, 1820-1930". Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 169-170.

72 Jacobsen, Nils. "Ciclos cambiantes de materias primas, internacionalización limitada y productividad restringida: la economía del sur peruano, 1821-1932". Monsalve, Martín (ed.). *Historia económica del sur peruano. Lanás, minas y aguardientes en el espacio regional*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2019, pp. 141-143.

73 Año en que la exportación de salitre supera a la del guano.

CONCLUSIONES

No obstante que el espacio económico del extremo Sur (Tarapacá, el mercado local) interactuó tanto con el espacio económico del Sur andino (Arequipa, Moquegua, Tacna y Arica, es decir el mercado interno) como con el espacio de los Andes centro-meridionales (Bolivia y el noroeste de Argentina, el mercado transfronterizo), su despliegue fue distintivo a condición de, al menos, tres factores: 1) el ser territorialmente periférico⁷⁴, posibilitando que su economía tuviera sus propios ciclos, los cuales no siempre fueron coincidentes con los flujos más globales tales como lo del guano de las islas Chincha y de la lana de exportación en Arequipa; 2) cierta diversidad productiva (vino y aguardiente del oasis de Pica; alfalfa de los valles; plata de Huantajaya; guano de Pabellón de Pica, Patillos y Guanillos; salitre de las paradas, etc.), que tuvo siempre acceso a un mercado consumidor no obstante los vaivenes políticos; 3) la configuración de un espacio económico dinámico y proporcional al tamaño de su aparato productivo y posibilidades de consumo.

Este último factor, a nuestro entender, es clave para tener una mejor comprensión de la economía de Tarapacá de la primera mitad del siglo XIX. Por una parte, se nutrió de la homogeneidad derivada del profundo asentamiento del espacio económico colonial, lo que le permitió compensar entre los decenios de 1810 a 1850 la crisis estructural derivada del quiebre del pacto colonial y la emergencia de los estado-nación, encontrando en ello una continuidad comercial hasta que se afianzó el ciclo salitrero y todo lo que trajo consigo esta nueva fase productiva respecto a la amplificación del mercado local, además de posibilitarle compensar la desigualdad dependiente derivada del capitalismo global que llegó tras las exportaciones a gran escala del fertilizante salino⁷⁵. Por otra, su condición de espacio económico articulado obedeció a la persistencia y emergencia de circuitos económicos a escala, lo que le otorgó la posibilidad de atenuar, o por lo menos intentar contrarrestar,

74 Esta condición periférica, que viene desde el periodo colonial, la aborda Hidalgo, Jorge. "Civilización y Fomento: la 'Descripción de Tarapacá' de Antonio O'Brien". *Chungara*, Vol. 14, N°1, 2009, pp. 7-8.

75 Hinkelammert, Franz y Mora, Henry. "Una teoría básica del desequilibrio en el espacio económico: del equilibrio en el espacio homogéneo al desarrollo desigual en el capitalismo global". *Economía y Sociedad*, N°27, 2015, pp. 5-9; Bértola, Luis y Ocampo, José Antonio. *Una historia de América Latina desde la independencia. Desarrollo, vaivenes y desigualdad*. Madrid, Secretaría General Iberoamericana, 2010

la desigualdad regional derivada del centralismo limeño⁷⁶. Aún más todavía, la condición de espacio económico que adquirió, insistimos a escala, la provincia de Tarapacá en el siglo XIX aglutinó componentes centrales tales como lo productivo, el intercambio y la distribución, la disponibilidad de excedentes y la generación de un mercado de trabajo⁷⁷.

76 Seminario, Bruno y Zegarra, María Alejandra. *Las tendencias de largo plazo de la desigualdad regional en el Perú, 1827-2007*. Lima, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 2014; Castro, Luis. "Demanda de ciudadanía, construcción de nación y rentismo minero: los planteamientos regionalistas de los habitantes de la provincia peruana de Tarapacá (1827-1874)." *Temas Americanistas*, N°39, 2017, pp. 37-66. Respecto a las descripciones de los remanentes de los circuitos coloniales en la temprana república, ver: Langer, Erick y Hames, Gina. "Commerce and Credit on the Periphery: Tarija merchants, 1830-1914." *The Hispanic American Historical Review*, Vol. 74, N°2, 1994, pp. 285-316.

77 Sánchez, Joan-Eugeni. *Espacio, economía y sociedad*. Barcelona, Siglo XXI Editores, 1991, pp. 210-213.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes de archivo

Archivo del Arzobispado de Arequipa, Vicaría de Tarapacá, Leg. 1, 2 y 3.

Archivo Regional de Tacna, Subprefectura de Tarapacá (en adelante ART.ST), Leg. 1,

Archivo Nacional Histórico, Santiago. Intendencia de Tarapacá, Fondo Tarapacá, Vols. 12 y 16.

Publicaciones periódicas

El Mercurio de Tarapacá. Iquique, 11 de marzo de 1869.

Bibliografía

Armas Asín, Fernando. "Tierras, mercados y poder: El sector agrario en la primera centuria republicana". Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 93-164.

Assadourian, Carlos Sempat. *El sistema de la economía colonial. Mercado interno, regiones y espacio económico*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1982.

Assadourian, Carlos Sempat y Palomeque, Silvia. "Los circuitos mercantiles del "interior argentino" y sus transformaciones durante la guerra de la independencia (1810-1825)". Bandieri, Susana (comp.). *La historia económica y los procesos de independencia en la América Hispana*. Buenos Aires, AAHE y Prometeo Libros, 2010, pp. 49-70.

Assadourian, Carlos Sempat; Bonilla, Heraclio; Mitre, Antonio y Platt, Tristan. *Minería y espacio económico en los Andes siglos XVI-XX*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1980.

Bandieri, Susana. "Introducción". Bandieri, Susana (comp.). *La historia económica y los procesos de independencia en la América hispana*. Buenos Aires, Prometeo Libros y Asociación Argentina de Historia Económica, 2011, pp. 17-34.

Bandieri, Susana. "La noción de 'espacio económico' en Carlos Sempat Assadourian y sus posibilidades de uso en historias regionales de lugares y tiempos diferentes". *Revista Estudios del ISHIR*, Año 2, N°4, 2012, pp. 27-42.

Bandieri, Susana. "Más acá del Colorado: historia regional y relaciones fronterizas en la Norpatagonia argentina, el caso de Neuquén". *Nuevo Mundo. Mundos Nuevos*, 2012. <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.63690>

Bermúdez, Oscar. *El oasis de Pica y sus nexos regionales*. Arica, Ediciones Universidad de Tarapacá, 1987.

Bértola, Luis y Ocampo, José Antonio. *Una historia de América Latina desde la independencia. Desarrollo, vaivenes y desigualdad*. Madrid, Secretaría General Iberoamericana, 2010.

Billinghurst, Guillermo. *Estudio sobre la geografía de Tarapacá*. Santiago, Imprenta de El Progreso, 1886.

Bonilla, Heraclio. *Guano y Burguesía en el Perú*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1984 [1974].

Bonilla, Heraclio. *Un siglo a la deriva. Ensayos sobre el Perú, Bolivia y la guerra*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1980.

Carevic, Álvaro. *La Pampa del Tamarugal una visión arqueológica y etnohistórica de su utilización*. Iquique, Centro de Estudios del Desierto Universidad Arturo Prat, 1989.

Castro, Luis. *Regionalismo y desarrollo Regional: Debate público, proyectos económicos y actores locales (Tarapacá 1880-1930)*. Viña del Mar, Universidad de Valparaíso/Universidad Santo Tomás, 2005.

Castro, Luis. "Tráfico mercantil andino, comerciantes indígenas y fiscalización estatal (Tarapacá, norte de Chile 1880-1938)". *Revista de Indias*, Vol. LXXIV, N° 261, 2014, pp. 561-590.

Castro, Luis. "Las balas del niño Dios: la ocupación militar del pueblo de San Lorenzo de Tarapacá, el conflicto de los límites peruano-boliviano y la formación de la nación en la temprana república (1822-1842)". *História UNISINOS*, Vol. 21, N°3, 2017, pp. 426-443.

Castro, Luis. "Demanda de ciudadanía, construcción de nación y rentismo minero: los planteamientos regionalistas de los habitantes de la provincia peruana de Tarapacá (1827-1874)". *Temas Americanistas*, N°39, 2017, pp. 37-66.

Castro, Luis. *Modernización y conflicto social: la expropiación de las aguas de regadío a los campesinos del Valle de Quisma (Oasis de Pica) y el abastecimiento fiscal a Iquique, 1880-1937*. Valparaíso, Universidad de Valparaíso, 2010.

Castro, Luis. "El proceso independentista en el extremo sur del Perú: desde la invasión de Julián Peñaranda a la sublevación de Pascual Flores (Tarapacá 1815-1822)". *Historia*, Vol. 51, N°2, 2018, pp. 365-392.

Castro, Luis. "Un desierto convulsionado, una república en ciernes: caudillismo y pugnas políticas en el extremo sur del Perú (Tarapacá 1842-1858)". *Chungara*, Vol. 52, N°4, 2020, pp. 683-697.

Castro, Luis. "El bosque de la Pampa del Tamarugal y la industria salitrera: el problema de la deforestación, los proyectos para su manejo sustentable y el debate político (Tarapacá, Perú-Chile 1829-1941)". *Scripta Nova*, Vol. XXIV, N° 641, 1 de julio de 2020. <https://doi.org/10.1344/sn2020.24.26507>

Castro, Luis y Simón, Inmaculada. "¿Pertenece a Chile? Civilización y Desierto, Rentismo y Subordinación: la formación del territorio nacional en el extremo sur del Perú (Tarapacá 1827-1877)". *Estudos Ibero-Americanos*, Vol. 45, N°1, 2019, pp. 144-157.

Condori, José Víctor. "Minería regional en el sur peruano, siglo XIX". Monsalve, Martín (ed.). *Historia económica del sur peruano. Lanás, minas y guardientes en el espacio regional*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2019, pp. 345-380.

Conti, Viviana. "La ruta de los arrieros y el salitre". Cabezas, Ángel; Hernández, María Isabel; Núñez, Lautaro y Vásquez, Mario (eds.). *Las rutas del Capricornio Andino. Huellas milenarias de Antofagasta, San Pedro de Atacama, Jujuy y Salta*. Santiago, Consejo de Monumentos Nacionales, 2006, pp. 95-103.

Conti, Viviana. "Circulación de mercancías y mercaderes por el espacio surandino (1820-1850)". Pereira, Teresa e Ibáñez, Adolfo (eds.). *La circulación*

en el mundo andino, 1760-1860. Santiago, Fundación Mario Góngora, Alfabetas Impresores, 2008, pp. 219-252.

Conti, Viviana. "La frontera argentino-boliviana durante la temprana república. Complementariedad económica e integración social". *Si Somos Americanos*. Revista de Estudios Transfronterizos, Vol. XI, N°1, 2011, pp. 13-40.

Conti, Viviana y Santamaría, Daniel. "Mecanismos de intercambio en períodos de transición: el caso de los arrendamientos de dos instancias de la Puna jujeña (1813-1819)". *Anuario de Estudios Americanos*, Vol. 60, N°1, 1994, pp. 123-142.

Contreras, Carlos. *La teoría de la dependencia en la Historia Económica sobre la República*. Lima, Documento de Trabajo 216, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003.

Contreras, Carlos. *El legado económico de la independencia del Perú*. Lima, Documento de Trabajo 301, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2010.

Contreras, Carlos. "La economía del transporte en el Perú, 1800-1914". *Apuntes*, N°66, 2010, pp. 8-13.

Contreras, Carlos. "Introducción". Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 12-18.

Craib, Raymond. "A nationalist Metaphysics: State Fixations, National Maps and the Geo-Historical Imagination in Nineteenth-Century Mexico". *Hispanic American Historical Review*, Vol. 82, N°1, 2002, pp. 33-68.

Deustua, José. *El embrujo de la plata. La economía social de la minería en el Perú del siglo XIX*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú, Instituto de Estudios Peruanos, 2009.

Deustua, José. "Guano, salitre, minería y petróleo en la economía peruana, 1820-1930". Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 165-237.

Fischer, John. "La producción de plata en el Virreinato del Perú, 1776-1824". Miró, Francisco, Pease, Franklin y Sobrevilla, David (eds.). *Historia, problema y promesa. Homenaje a Jorge Basadre*. Vol. 1. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1978, pp. 255-273.

Flores Galindo, Alberto. *Arequipa y el Sur Andino*. Lima, Serie Publicaciones Previas Departamento de Ciencias Sociales Universidad Católica del Perú, 1976.

Flores Galindo, Alberto. "Arequipa y el Sur Andino. Ensayo de historia regional Siglos XVIII-XX". Flores Galindo, Alberto. *Obras completas*. Tomo I, Lima, Fundación Andina y SUR Casa de Estudios del Socialismo, 1993, pp. 233-451.

Garavaglia, Juan Carlos y Gautreau, Pierre. "Inventando un nuevo saber estatal sobre el territorio: La definición de prácticas, comportamientos y agentes en las instituciones topográficas de Buenos Aires, 1824-1864". Garavaglia, Juan Carlos y Gautreau, Pierre (eds.). *Mensurar la tierra, controlar el territorio. América Latina, siglos XVIII-XIX*. Rosario, Prohistoria Ediciones, 2011, pp. 63-96.

González, Sergio. "El arrieraje en Tarapacá durante el ciclo de expansión salitrero". *Revista Camanchaca*, N°8, 1989, pp. 13-35.

González, Sergio. *Hombre y Mujeres de la Pampa: Tarapacá en el Ciclo del Salitre*. Iquique, Ediciones Especiales Camanchaca, Taller de Estudios Regionales, 1991.

González, Sergio. "Auge y crisis del nitrato chileno: la importancia de los viajeros, empresarios y científicos, 1830- 1919". *Tiempo Histórico*, N°2, 2011, pp. 159-178.

González, Sergio. "Las inflexiones de inicio y término del ciclo de expansión del salitre (1872-1919). Una crítica al nacionalismo metodológico". *Diálogo Andino*, N°45, 2014, pp. 39-49.

González, Sergio. "La transformación del margen austral del Perú: Tarapacá Provincia Litoral. La última revolución exitosa de los 'tarapaqueños' y el primer boom industrial salitrero (1867-1872)". Castro, Luis y Simón, Inmaculada (eds.). *Tarapacá en el siglo XIX. Una historia regional, binacional y transfronteriza*. Vol. I. Santiago, RiL editores, 2021, pp. 217-262.

Gootenberg, Paul. *Caudillo y Comerciantes. La formación económica del estado peruano 1820-1860*. Cuzco, Centro Bartolomé de las Casas, 1997.

Hidalgo, Jorge. "Civilización y Fomento: la 'Descripción de Tarapacá' de Antonio O'Brien". *Chungara*, Vol. 14, N°1, 2009.

Hinkelammert, Franz y Mora, Henry. "Una teoría básica del desequilibrio en el espacio económico: del equilibrio en el espacio homogéneo al desarrollo desigual en el capitalismo global". *Economía y Sociedad*, N°27, 2015, pp. 5-38.

Hunt, Shane. "Growth and Guano in Nineteenth-Century Peru". Cortes Conde, Roberto y Hunt, Shane (eds.). *The Latin American Economies*. Nueva York, Holmes and Meier, 1985, pp. 255-318.

Jacobsen, Nils. "Ciclos cambiantes de materias primas, internacionalización limitada y productividad restringida: la economía del sur peruano, 1821-1932". Monsalve Martín (ed.). *Historia económica del sur peruano. Lanás, minas y aguardientes en el espacio regional*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2019, pp. 127-197.

Langer, Erick. "Bajo la sombra del Cerro Rico. Redes comerciales y el fracaso del nacionalismo económico en el Potosí del siglo XIX". *Revista Andina*, N°37, 2003, pp. 77-94.

Langer, Erick y Conti, Viviana. "Circuitos comerciales tradicionales y cambio económico en los Andes Centromeridionales (1830-1930)". *Desarrollo Económico*, Vol. 31, N°121, 1991, pp. 91-111.

Langer, Erick y Hames, Gina. "Commerce and Credit on the Periphery: Tarija merchants, 1830-1914". *The Hispanic American Historical Review*, Vol. 74, N°2, 1994, pp. 285-316.

Manrique, Nelson. *Mercado interno y región. La sierra central 1820-1930*. Lima, DESCO, 1987.

Meza, Mario y Condori, José Víctor. *Historia mínima de Arequipa. Desde los primeros pobladores hasta el presente*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 2018.

Miller, Rory y Greenhill, Robert. "El gobierno peruano y el comercio del salitre,

1873-1879". Miller, Rory (ed.). *Empresas británicas, economía y política en el Perú, 1850-1934*. Lima, Banco Central del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 33-67.

Miller, Rory y Greenhill, Robert. "Las cadenas de mercancías en los fertilizantes: el guano y el salitre. 1840-1930. Miller, Rory (ed.). *Empresas británicas, economía y política en el Perú, 1850-1934*. Lima, Banco Central del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 116-162.

Mitre, Antonio. "Espacio regional andino y política en el siglo XIX". *Historia Boliviana*, Vol. 2, N°2, 1982, pp. 165-177.

Mitre, Antonio y Platt, Tristan. *Minería y espacio económico en los Andes siglos XVI-XX*. Lima, Instituto de Estudios Peruanos, 1980.

Monsalve, Martín. "Industria y Mercado Interno, 1821-1930". Contreras, Carlos (ed.). *Compendio de Historia Económica del Perú*. Tomo 4. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2011, pp. 239-301.

Monsalve, Martín. "Introducción: una visión general de la evolución económica del su peruano". Monsalve, Martín (ed.). *Historia económica del sur peruano. Lanás, minas y aguardientes en el espacio regional*. Lima, Banco Central de Reserva del Perú e Instituto de Estudios Peruanos, 2019, pp. 12-16.

Nadal, Francesc y Urteaga, Luis. "Cartografía y Estados: los mapas topográficos nacionales y la estadística territorial en el siglo XIX". *Geo Crítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana*, Año 15, N°88, 1990. <http://www.ub.edu/geocrit/geo88.htm>

Rosenblitt, Jaime. "El comercio tacnoariqueño durante la primera década de vida republicana en Perú, 1824-1836". *Historia*, N°43, Vol. 1, 2010, pp. 79-113.

Rosenblitt, Jaime. *Centralidad geográfica, marginalidad política: la región de Tacna-Arica y su comercio, 1778-1841*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2013.

Sánchez, Joan-Eugeni. *Espacio, economía y sociedad*. Barcelona, Siglo XXI Editores, 1991.

Seminario, Bruno y Zegarra, María Alejandra. *Las tendencias de largo plazo de la desigualdad regional en el Perú, 1827-2007*. Lima, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 2014.

Twrdek, Linda y Manzel, Kerstin. "La semilla de la abundancia y la miseria. Niveles de vida peruanos desde los inicios del periodo republicano hasta el fin de la era del guano (1820-1880)". *Economía*, Vol. 36, N° 71, 2013, pp. 152-156.

Villalobos, Sergio. *La economía en un desierto: Tarapacá durante la colonia*. Santiago, Ediciones Nueva Universidad, 1979.

Williamson, Juan. *Observaciones sobre la industria de la provincia de Tarapacá*. Callao, Tipografía de Mariano Gómez y Ca., 1860.

Recibido el 15 de diciembre de 2024

Aceptado el 13 de enero del 2025

Nueva versión: 28 de abril de 2025