

HISTORIA 396
ISSN 0719-0719
E-ISSN 0719-7969
VOL 15
N°1 - 2025
[501-528]

LA HÍPICA EN *EL SPORT ILUSTRADO*. SOCIABILIDAD Y DISCURSOS MASCULINOS EN LA PRENSA DEPORTIVA CHILENA (1901-1903)

*HORSE RACING IN EL SPORT ILUSTRADO. SOCIABILITY
AND MASCULINE DISCOURSES IN CHILEAN SPORT PRESS
(1901-1903)*

Alex Ovalle Letelier

Departamento de Ciencias Sociales,
Universidad de La Serena (Chile)
aovalle@userena.cl

Daniel Briones Molina

Centro de Estudios Históricos,
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)
daniel.briones@ug.uchile.cl

Resumen

El presente artículo analiza la revista *El Sport Ilustrado*, que circuló en las ciudades de Santiago y Valparaíso entre 1901 y 1903. Se hace un repaso por el vínculo entre la cultura lúdica y el caballo. Por tal razón, se propone que el *turf* se constituyó como un espacio de sociabilidad a la vez que contribuyó a la promoción de discursos que entregaron al deporte la capacidad de vehicular estereotipos sobre virilidad y fomentó diversas ideas e imaginario en relación al nacionalismo liberal. En términos metodológicos, se analiza el contenido gráfico y se revisan las notas, columnas de opinión y entrevistas publicadas por *El Sport Ilustrado* en sus 99 números editados.

Palabras clave: *El Sport Ilustrado*; Hípica; Sociabilidad; Masculinidad; *Turf*.

Abstract

The present article analyzes the magazine *El Sport Ilustrado*, which circulated in the cities of Santiago and Valparaíso between 1901 and 1903. It reviews the link between ludic culture and horse racing. For this reason, it is proposed that horse racing became a space of sociability while contributing to the promotion of discourses that endowed sports with the ability to convey stereotypes about virility and fostered

various ideas and imagery related to liberal nationalism. Methodologically, the graphic content is analyzed and the articles, opinion columns, and interviews published by *El Sport Ilustrado* in its 99 edited issues are reviewed.

Keywords: *El Sport Ilustrado*; Horse racing, Sociability, Masculinity;Turf.

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre el deporte en la historia de Chile se han consolidado durante la última década. En ellos predomina un afán por rescatar la cultura popular como una alternativa -aunque no excluyente- a la historia social y política de la clase trabajadora, y la ubica, inmersa en la cultura de masas a inicios del siglo XX¹. Hasta cierto punto, todavía son una perspectiva remozada de la historia “desde abajo y desde adentro”; que dialoga con los clásicos -pero no menos vigentes- trabajos dedicados a la *working class* de la Escuela de Birmingham². Más aún, la recepción chilena de los *cultural studies* y de la *New cultural History*³; sumado al debate suscitado en la academia chilena con los Estudios Culturales Latinoamericanos⁴, se traduce en la idea de que, el deporte fue una “cosa de gringos” devenida en una expresión criolla⁵. De ese modo, se incluía activamente al sujeto popular como demostración de su agencia en el juego dialéctico de las hegemonías, tanto en los imaginarios como en las prácticas⁶.

Efectivamente, el estudio del deporte, conlleva entender procesos que se entretrejen en la comprensión de la vida cotidiana, las prácticas de lectura y los discursos impuestos por los sectores dominantes⁷; la modernización en la pe-

-
- 1 Stefan, Rinke. *Encuentro con el Yankee: Norteamericanización y cambio sociocultural en Chile 1898-1990*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2013.
 - 2 Kaye, Harvey. *Los historiadores marxistas británicos. Un análisis introductorio*. Buenos Aires, Walduther Editores, 2020 [1984]; Holt, Richard. *Sport and The British. A Modern History*. Londres, Clarendon Press, 1990 [1989].
 - 3 Burke, Peter. *¿Qué es la historia cultural?* Barcelona, Paidós, 2005; Hunt, Lynn. *The New Cultural History*. EE.UU., University of California Press, 1989.
 - 4 Archetti, Eduardo. *Fútbol y ethos*. Buenos Aires, Flacso, 1984; Da Matta, Roberto. *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*. Río de Janeiro, Pinakothke, 1982.
 - 5 Santa Cruz, Eduardo. *Crónica de un encuentro. Fútbol y cultura popular*. Santiago, Instituto Profesional Arcos, 1991; Modiano, Pilar. *Historia del deporte chileno. Orígenes y transformaciones*. Santiago, DIGEDER, 1997.
 - 6 Williams, Raymond. *La política del postmodernismo*. Buenos Aires, Ediciones Godot, 2018 [1997]; Williams, Raymond. *Cultura y materialismo*. Buenos Aires, La Marca, 2012 [1980]; Arbena, Joseph. *Sport And Society in Latin America. Diffusion, Dependency, and the Rise of Mass Culture*. Nueva York, Greenwood Press, 2011; Alabarces, Pablo. “Deporte y sociedad en América Latina: Un campo creciente, una agenda en construcción”. *Anales de Antropología*, Vol. 1, N°49, 2015, pp. 11-28.
 - 7 Vinnai, Gerhard. *El fútbol como ideología*. México, Siglo XXI Ediciones, 1970.

riferia⁸ y los hibridismos culturales⁹, sobre todo los avances de la técnica en la confección de los medios de comunicación¹⁰. A ello se suma una relectura a las primeras décadas del siglo XX en su dimensión de auge económico y como contraparte los dilemas surgidos con la urbanización acelerada en los espacios metropolitanos¹¹.

Sin embargo, las ideas que se plantean a lo largo de este estudio, se centran en aquellos sujetos que también experimentaron el proceso de “deportivización”, pero que no necesitaron transitar por procesos de civilización, politización e incluso, masificación; puesto que ya eran parte de los grupos de poder¹². Sin desestimar en ninguna medida las investigaciones sobre la clase trabajadora, en esta ocasión se propone observar aquellos rasgos distintivos de quienes, por el contrario, contaban con los medios para asumir la cultura física e importarla. El estudio se hace cargo de aquellos grupos oligárquicos, que tenían recursos para comunicar la vida social y en este caso particular, las competencias ecuestres en pistas de carrera al estilo británico¹³.

En suma, la capacidad de unir interpretativamente las costumbres tradicionales aristocráticas con el deporte moderno anglosajón y sus significaciones, fija a la hípica como un inestimable caso de estudio para distinguir elementos residuales y emergentes. A la vez, comprender las continuidades que se condujeron paralelamente a las transformaciones impulsadas por la modernización finisecular¹⁴. Para ello se considera a la revista *El Sport Ilustrado* como el soporte que permite acceder al examen del desarrollo deportivo y además, comprender la fuente en su contexto de producción, para estudiarla en sus características comunicativas funcionales¹⁵.

-
- 8 Sarlo, Beatriz. *Una modernidad periférica. Buenos Aires 1920-1930*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1988.
- 9 García Canclini, Néstor. *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona, Gedisa, 2005. Burke, Peter; *Hibridismo cultural*. Buenos Aires, Akal, 2019 [2010].
- 10 Alvarado, Marina. *Revistas culturales y literarias chilenas de 1900 a 1920: legitimadoras del campo literario nacional*. Santiago, Editorial Cuarto Propio, 2016.
- 11 Briones, Daniel y Riquelme, Oscar. “Un ciclo de urbanización equilibrada con rasgos incluyentes. La producción de infraestructura deportiva en la Unidad Popular, 1971-1973.” *Historia*, N°56, Vol. 2, 2023, pp. 251-280; Eley, Brenda. *Citizens and Sportsmen, Fútbol and Politics in Twentieth-Century Chile*. Austin, University of Texas Press, 2011.
- 12 Soto, Rodrigo y Fernández, Omar. ¿Quién raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica. Buenos Aires, Clacso, 2017; Eley, Brenda. “The Independent Republic of Football: The Politics of Neighborhood Clubs in Santiago, Chile, 1948-1960.” *Journal of Social History*, Vol. 42, 2009, pp. 605-630; Cabello, Carolina y Vergara, Carlos. *Gol o penal. Claves para comprender y disputar el deporte en Chile actual*. Santiago, Clacso, 2020.
- 13 De Ramón, Armando. *Historia de Chile. Desde la invasión incaica hasta nuestros días (1500-2000)*. Santiago, Catalonia, 2000; Pinfold, John. “Horse Racing and the Upper Classes in the Nineteenth Century.” *Sport in History*, Vol. 28, N°3, 2008, 414-430.
- 14 Alvarado, *Revistas culturales*, pp. 15-20; Williams, Raymond. *Marxismo y literatura*. Buenos Aires, Las Cuarenta, 2019 [1977], pp. 65-70.
- 15 Williams, Raymond. *La larga revolución*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2003 [1961].

El Sport Ilustrado (1901-1903) fue la primera revista deportiva chilena que circuló en castellano, cuyo tema central fue el *turf* (anglicismo coloquial para denominar al césped). Como la mayor parte de los semanarios especializados publicados durante ese periodo, contenía noticias relevantes sobre la contingencia de la actividad ecuestre, en el seno de las sociedades chileno-británicas en Santiago y Valparaíso¹⁶; donde destaca sobre todo, la temprana inclusión de contenido gráfico¹⁷. En sus temáticas, puso al hombre y al caballo como símbolos sempiternos, y al mismo tiempo, emblemas de progreso nacional¹⁸. La hípica se advierte como una actividad que facilitaba la competencia en conjunto con los ejercicios y juegos que proporcionaban un entorno donde los miembros de la oligarquía podían interactuar socialmente, forjar vínculos y obtener reconocimiento¹⁹.

Por lo tanto, a lo largo de estas líneas, se arguye que si bien, la cultura física tuvo su eclosión durante el centenario de la República, el *turf* se ubica como una expresión precursora, que permitió la reconfiguración de la sociabilidad masculina en torno al ocio moderno²⁰. Su inclusión es sugerente, puesto que el uso del caballo es evidentemente un resabio de la masculinidad tradicional pero que en este caso fue resignificada y sustentada a partir de una serie de discursos liberales, raciales y nacionalistas, cargados de valores patrios²¹.

LAS CARRERAS DE CABALLO EN CHILE. UNA REVISIÓN HISTÓRICA

Se ha de considerar que la domesticación equina fue un avance importante para el desarrollo de la civilización occidental. Su figura representó estatus

16 Acuña, Pedro. *Deporte, masculinidades y cultura de masas. Historia de las revistas deportivas chilenas, 1899-1958*, Santiago, Ediciones Universidad Alberto Hurtado, 2021, p. 305.

17 Santa Cruz, Eduardo. "Prensa, espacio público y modernización: las revistas deportivas en Chile (1900-1950)". *Recorde: Revista de História do Sporte*, Vol. 5, N°2, 2012, pp. 5-8; Santa Cruz, Eduardo. *Prensa y sociedad en Chile, siglo XX*. Santiago, Editorial Universitaria, 2015, pp. 81-90.

18 Ovalle, Alex y Briones, Daniel. "'Esculpamos en noble ejercicio, la belleza del cuerpo viril'. El club de Gimnasia Científica (1926)". *Revista Humanidades*, N°45, 2022, pp. 251-284; Ovalle, Alex y Briones, Daniel, "Educación Física, nacionalismo y eugenesia. El Club de Gimnasia Científica (1924-1929)". *Revista Páginas*, Vol. 15, N°37, 2023, pp. 1-15; Sánchez, Marcelo y Riobó, Enrique. "Griegos, Latinos y Germanos. En algunos escritos racistas y eugénicos chilenos de la primera mitad del siglo XX". *Historia*, N°53, Vol. 1, 2020, pp. 183-210.

19 Vicuña, Manuel. *La belle époque chilena. Alta sociedad y mujeres de élite*. Santiago, Catalonia, 2010; Stabili, María Rosaría. *El sentimiento aristocrático. Elites chilenas frente al espejo (1860-1960)*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, 2003.

20 Agulhon, Maurice. *El círculo burgués. La sociabilidad en Francia, 1810-1848*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2009, pp. 39-42; Ovalle, Alex y Briones, Daniel. "La institucionalización del ocio en Chile: los estatutos de clubes y asociaciones deportivas (1895-1934)". *El Futuro del Pasado*, Vol. 15, 2024, pp. 727.

21 Cid, Gabriel y San Francisco, Alejandro. *Naciones y nacionalismos. Siglo XIX*. Santiago, Centro de Estudios Bicentenario, 2010; Cid, Gabriel. "La nación bajo examen. La historiografía sobre el nacionalismo y la identidad nacional en el siglo XIX chileno". *Polis*, Vol. 11, N°32, 2011, pp. 329-350; Stefan Rinke. *Cultura de masas, reforma y nacionalismo en Chile 1910-1931*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2002.

y poder desde los tiempos del imperio romano y fue un símbolo del ascenso militar²². El caballo fue parte integral de las huestes españolas durante la conquista de América²³; y arribó al continente junto con la primera expedición de Colón²⁴. En el Chile Tradicional²⁵, fue determinante para la economía agrícola y minera, como fuerza de trabajo en las actividades de labranza y el pastoreo, sumado a la capacidad de recorrido a larga distancia y su velocidad como medio transporte²⁶.

Pero además el caballo durante la colonia propició la distensión en las festividades hispano-mestizas que se organizaban, tanto por las autoridades vi-reinales, como por la aristocracia criolla²⁷. Cabe citar una ilustrativa anécdota relatada por Diego Barros Arana acerca de la desventura del gobernador de Chile Gabriel Cano de Aponte (1717-1733). Apasionado por "los juegos de equitación"²⁸, participó junto a los vecinos más nobles de la capital, en el sometimiento de un brioso caballo en el marco de la celebración del santo patrono de la ciudad. Un accidente se produjo cuando el gobernador, intentando hacer que el animal tocara con sus patas delanteras una pared, espoleó al equino y éste en respuesta se dejó caer de espaldas con la autoridad al lomo. Sus heridas terminaron siendo mortales. Tras ser rescatado, el Gobernador, sólo sobrevivió tres meses por las consecuencias de la caída²⁹.

Situaciones como la descrita eran habituales, y son parte de la historia que hasta el día de hoy, constituyen una identidad ligada a los señores del campo; el huaso criollo como una figura representativa del poder y que traía consigo al caballo como un símbolo de status, vinculado a la prosapia de los miembros de la aristocracia. La indumentaria del patrón, además de sombrero y manto, considera corraleras y espuelas para la conducción del animal que en la práctica se usa en el rodeo³⁰.

22 Saavedra-Guerrero, Daría. "Virtus y estatus en la sociedad romana imperial." *Studia Historica. Historia Antigua*, Vol. 18, 2000, p. 230.

23 Pereira Salas, Eugenio. *Juegos y alegrías coloniales en Chile*. Santiago, Empresa editora Zig Zag, 1947, p. 19.

24 Alvarado, Claudia; Delson, Nicolás y Cossich, Margarita. "El caballo en América: Una breve crónica de su regreso." *Revista ARCHAEOBIOS*, Vol. 1, N°18, 2023, pp. 124-144.

25 Undurraga, Verónica. *Los rostros del honor. Normas culturales y estrategias de promoción social en Chile colonial, siglo XVIII*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2012; Undurraga, Verónica. "El Honor no es más que una buena opinión: aproximación al honor a partir de categoría de lo público en Chile de 1792 a 1812." *Bicentenario, Revista de Historia de Chile y de América*, Vol. 4, N°2, 2005, pp. 17-35.

26 Bengoa, José. *Historia rural del Chile central*. Tomo 1. *La construcción del Valle Central de Chile*. Santiago, LOM Ediciones, 2015.

27 Barros Arana, Diego. *Historia General de Chile*, Tomo VI. Santiago, Editorial Universitaria, 2005 [1886], pp. 49-60; Jara, Álvaro. *Guerra y sociedad en Chile*. Santiago, Editorial Universitaria, 1971, pp. 17-21.

28 Barros Arana, *Historia General*, p. 43.

29 *Ibidem*, pp. 63-66.

30 Cardemil, Alberto. *El huaso chileno*. Santiago, Editorial Andrés Bello, 1999.

El mestizaje decimonónico generó un tipo de divertimento que no fue abandonado, a pesar de las transformaciones político-culturales en los albores de la vida republicana. A su vez, las carreras a “a la chilena” son la demostración de la pervivencia de aquellos elementos residuales del mundo agrícola articulado durante el ciclo triguero y que no desapareció durante el auge salitrero. Por ello, se ha de tener en cuenta que las diversiones ecuestres son preponderantemente una manifestación de las formas de vida en el campo³¹.

Hacia el siglo XX la influencia inglesa³², traía consigo elementos emergentes que sumados a los residuales, reconfiguró la imagen del caballo, pero la modernizó e incorporó al proceso de “deportivización de la sociedad”³³. Esto queda demostrado en que la adopción de anglicismos como *turf*, *paddock* o *jockey*, acompañaron la institucionalización de las carreras³⁴, mientras acaecía la “proto-globalización del *Horse Racing*”³⁵, pero que tenía lugar en los adláteres urbanos. Por lo tanto la hípica es un deporte campestre y su práctica resulta congruente con la percepción de inicios del siglo XX sobre la “vida al aire libre” que no se ubica en la ciudad.

En consecuencia, en el desarrollo del *turf* se refleja el cambio epocal en la utilización del tiempo libre y el ocio moderno. Es, como se dijo, una de las primeras expresiones deportivas del periodo finisecular, dado que, como se verá a continuación, trajo consigo un novedoso ámbito de sociabilidad masculina en los círculos de la oligarquía burguesa, que rescató los elementos tradicionales antes mencionados y, a través de la hípica, incorporó formas británicas a su estilo de vida³⁶. En el sentido anterior, su estudio sigue siendo una tarea pendiente. Los silencios de la historiografía sobre algunos deportes y esta temática en particular³⁷, son razón suficiente para proponer un primer acercamiento que, fundamenten líneas interpretativas acerca de cómo abordar el fenómeno y su pertinencia para incluirla en la investigación del deporte en la historia³⁸.

-
- 31 Plath, Oreste. *Juegos y diversiones de los chilenos*, Santiago, Imprenta Cultura, 1946, p. 26.
 32 Roche, Daniel. “Equestrian Culture in France from the Sixteenth to the Nineteenth Century.” *Past & Present*, Vol. 199, N°1, 2008, pp. 113-145; Deraga, Daria. “El caballo y el hombre.” *Estudios del Hombre*, Vol. 23, 2007, pp. 193-207.
 33 Quitián, David. “Estudios sociales del deporte en América Latina en clave colombiana: alumbramiento y pubertad.” *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, Vol. 7, 2014, pp. 29-41.
 34 Contissa, Fabio. “La historia concisa de las carreras de caballos.” *Lecturas: Educación física y deportes*, Vol. 27, N°292, 2022, pp. 249-255.
 35 Huggins, Mike. “The Proto-globalisation of Horseracing 1730-1900: Anglo-American Interconnections.” *Sport in History*, Vol. 29, N°3, 2009, pp. 367-391.
 36 Soto, Luis. *El turf en Chile*. Santiago, Editorial Universitaria, 1928.
 37 Briones, Daniel. “Historiografía y fútbol. La deuda pendiente.” *Revueltas*, N°4, 2021, p. 153.
 38 Briones, Daniel. “Balance historiográfico sobre el fútbol en Chile. Análisis, miradas y nuevas perspectivas. Siglo XX y XXI.” *Cuadernos de Historia*, N°58, 2023, pp. 147-172.

EL TURF EN EL SPORT ILUSTRADO: ACTORES, ESPACIOS Y CONTENIDOS

Los prominentes grupos plutocráticos que forjaron su fortuna por el auge de la actividad minera y comercial, contribuyeron al desarrollo de un programa de modernización en la infraestructura urbana de las capitales³⁹. Elegantes palacios y grandes quintas incluyeron locaciones requeridas para la práctica deportiva. Así, el estilo de vida de los *sportsmen* convivió con los gustos por el arte y la ópera; las modas del viejo continente, promovieron aún más, la importación de gustos y comportamientos característicos de la *sociabilité* europea⁴⁰. De este modo se comprende, siguiendo a Vicuña, que los *dandys* o *bon vivant* criollos, construyeran una identidad en torno al deporte, basado en la práctica *amateur* de distintas destrezas físicas. Medirse con sus compañeros en un asalto de esgrima, florete o tirar al blanco, fueron prematuras conductas de distinción social⁴¹. Así, del mismo modo que en la Europa de mediados del siglo XIX, el *turf* fue entendido como parte del *habitus* asociado al “círculo burgués”, siguiendo a Maurice Agulhon, en aquellos ámbitos masculinos, los temas de conversación recurrentes eran dos: “caballos y mujeres”⁴².

Ahora bien, es evidente que un fenómeno determinante en la promoción y expansión del *turf* nacional, fue la presencia de comerciantes ingleses instalados en el eje Valparaíso-Santiago⁴³. La inserción de la población europea, empalmó con los intereses de una aristocracia aburguesada, que en conjunto generaron las iniciativas que darían paso a los primeros clubes y espacios para la competencia⁴⁴. Existirían, por lo tanto, dos hitos durante este proceso. Por un lado, la fundación del Club Hípico de Santiago en 1869, permitió que a partir de 1870 se confeccionara el primer programa de carreras y por el otro, el Valparaíso Sporting Club, inaugurado en la ciudad de Viña del Mar el año 1882.

Desde su aparición el *turf* se expandió como una de las principales atracciones, y por añadidura, las competencias hípicas en la capital se complejizaron aún más con la introducción en 1895 del *Stud Book*, un catálogo que permitía conocer las principales características de todos los caballos inscritos, cuya finalidad era verificar datos como el origen, la edad y quienes eran sus propie-

39 Salazar, Gabriel. *Mercaderes, empresarios y capitalistas (Chile, siglo XIX)*. Santiago, Editorial Sudamericana, 2009.

40 Vicuña, *La Belle*, pp. 70-90.

41 Bourdieu, Pierre. *El Sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2015 [1979].

42 Agulhon, *El círculo*, pp. 104-107.

43 Cavieres, Eduardo. *Comercio chileno y comerciantes ingleses, 1820-1890. Un ciclo de historia de economía*. Valparaíso, Universidad Católica de Valparaíso, 1988; Estrada, Baldomero. “La colectividad británica en Valparaíso durante la primera mitad del siglo XX”. *Historia*, N°39, Vol. 1, 2005, pp. 65-91.

44 Ovalle y Briones, “La institucionalización”, pp. 727-730.

tarios; acompañado de descripciones e incluso imágenes. Era en definitiva un manual de crianza, que tuvo su origen en Gran Bretaña durante el siglo XVIII y se consolidó a lo largo del siglo XIX a través de la prosecución de un afán eugénico, que además de comprender la prosapia del animal, permitía trazar su progenie.

En esa línea de inserción cultural, la creación del Valparaíso Sporting Club fue una verdadera innovación para la sociedad viñamarina; erigido, dentro de los lindes de la hacienda perteneciente a José Francisco Vergara, prominente empresario y político del periodo⁴⁵. Vergara arrendó los terrenos a la comunidad británica organizada y asentada en la localidad y permitió dinamizar las competiciones, porque se constituyó como un complemento al Club Hípico. De todos modos, las justas se vieron favorecidas con el desarrollo de ambos espacios y la alta sociedad, tanto de la capital como del puerto, encontró en ellos, recintos exclusivos para sus reuniones sociales⁴⁶.

Así las cosas, la aparición de la revista *El Sport Ilustrado* es significativa para la comprensión del fenómeno de la hípica en Chile, porque lo acompañó durante su periodo formativo. El proyecto editorial, circuló por el puerto y la capital entre 1901 y 1903. Editó 99 números y estuvo dirigida por su dueño, Rafael Zerrano⁴⁷. En sus páginas se encuentra contenido sobre el hipismo, listas de caballos, pero en forma ocasional, también sobre el fútbol, el tiro al blanco, la esgrima y el ciclismo. En síntesis, como su nombre lo indica la publicación fue una plataforma que facilitó la expansión del *sport* y dio significado gráfico a la cultura ecuestre entre las comunidades socialmente prominentes.

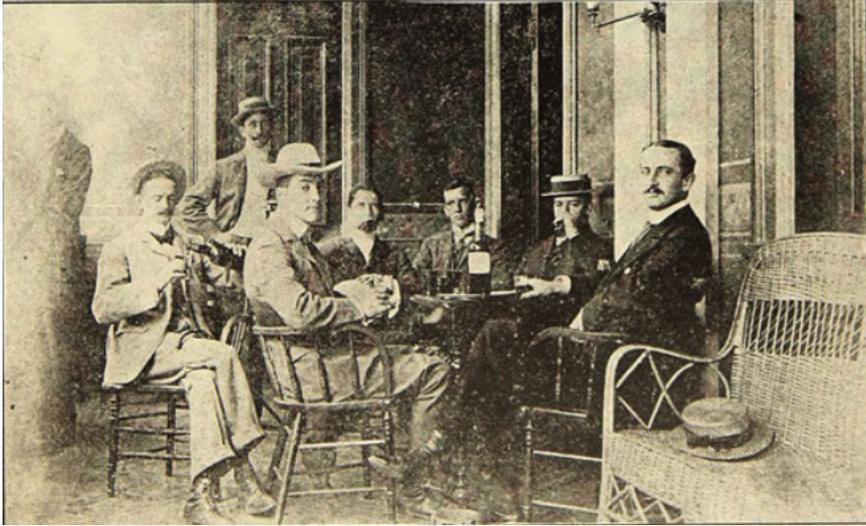
Encargada de cubrir todos los acontecimientos deportivos del *turf*, el boletín identificó a los principales actores y espacios que se relacionaron a la cultura del caballo y su uso competitivo. Destaca la importancia que centró la revista en dar cuenta de manera regular, las tertulias y juntas de caballeros en ámbitos asociados a la práctica. Así es como en la Imagen N°1 de 1902, figura una reunión social en el Valparaíso Sporting Club.

45 Edmundson, William. *A history of British presence in Chile. From Bloody Mary to Charles Darwin and the decline British influence*. Londres, Pelgrave Macmillan, 2009.

46 Rinke, *Cultura de masas*, pp. 31-35.

47 El último número fue publicado el 27 de diciembre de 1903.

Imagen N°1. "Reunión social en Club Viña del Mar después de las carreras"
(1902).



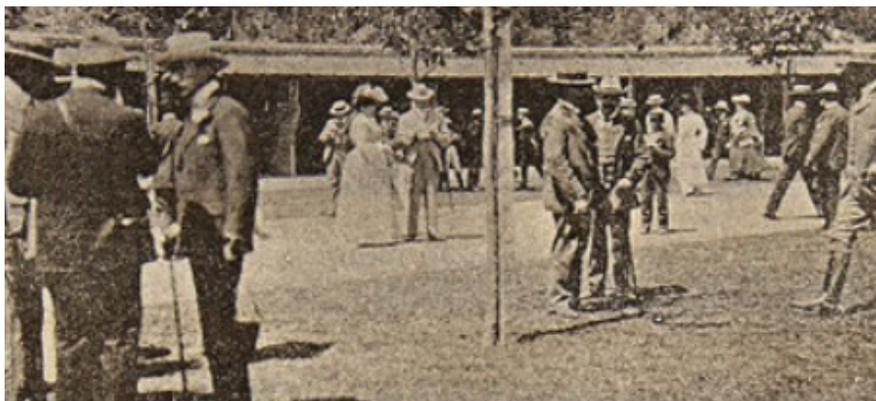
Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°12. Valparaíso, 16 de febrero de 1902.

Como se aprecia, la imagen evidencia la estética "victoriana", que en su versión latinoamericana afincó la imagen de los asiduos a las carreras como parte del estilo de vida del "hombre sofisticado"⁴⁸ y en concordancia, el hipódromo fue concebido como un ámbito de reproducción del poder simbólico de las élites liberales⁴⁹. Del mismo modo, asistir al *paddock* -en inglés, potrero- era un lugar donde se preparaban los caballos para competir, pero también, un espacio de distensión y encuentro que daba ambiente a las pugas de velocidad. Como se observa en la Imagen N°2, en el *paddock* se expresaba aquel entorno social organizado por el el circuito plasmado en la revista, que como medio de comunicación, funcionaba de manera paralela y se retroalimentaba con el acontecer de la hípica. Con eso se entiende la existencia material de *El Sport Ilustrado* y de quienes la crearon.

48 Andrade, Victor. "Horses, Bulls and Bodies: The Formation of the Sport Field in Rio de Janeiro". *Journal of Sport History*, Vol. 40, N°3, 2013, pp. 377-383.

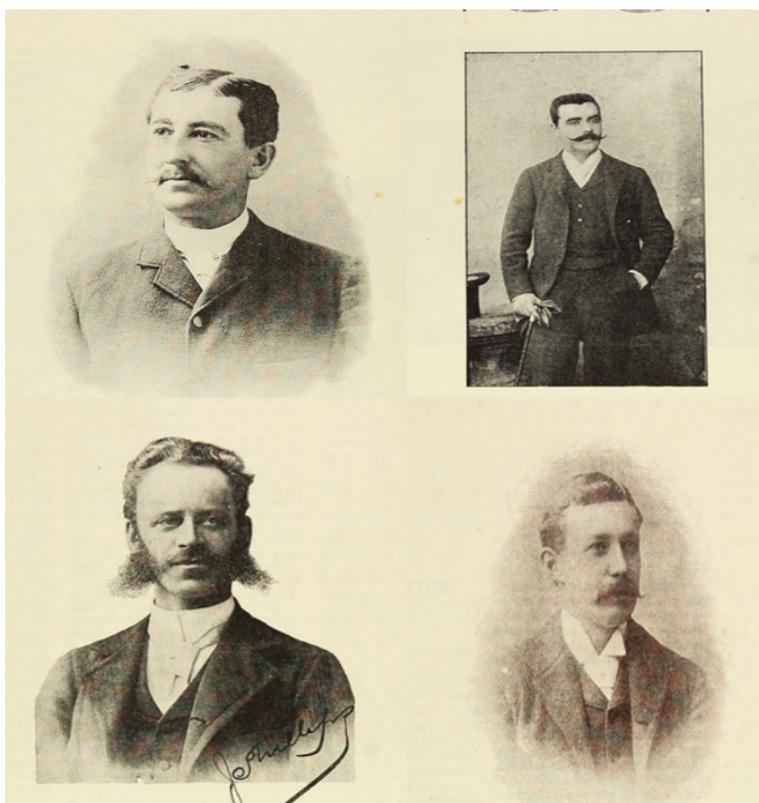
49 Crump, Jeremy. "Horseracing and liberal governance in nineteenth century Leicester". *Sport in History*, Vol. 36, N°2, 2016, pp. 190-213.

Imagen N°2. En el *paddock*, Valparaíso Sporting Club.



Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°93. Valparaíso, 15 de noviembre de 1903.

Imagen N°3. Dirigentes del Club Hípico y Sporting Club, inicios siglo XX.

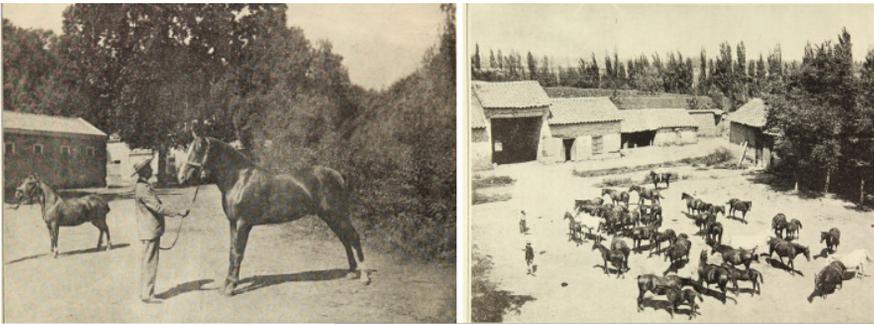


Fuente: *El Sport Ilustrado* (1901-1903).

No es casual entonces, que los primeros números editados se concentraran en dar a conocer los principales personajes relacionados al deporte ecuestre. *El Sport Ilustrado* se dedicó a publicar en sus portadas los rostros de los principales órganos institucionales de la hípica nacional, pero también, adjuntar una breve semblanza biográfica sobre la vida deportiva de cada personaje.

Como se aprecia, en las portadas se publicaron fotografías de personajes relevantes de la actividad deportiva en la época, en ellas se caracterizó e identificó a los sobresalientes *sportsmen*⁵⁰. Así por ejemplo, en la Imagen N°3 aparecen en la parte superior izquierda, Juan Stewart Jackson, Presidente del Valparaíso Sporting Club y el Centro Hípico de Valparaíso, quien introdujo el *Stud Book* en 1897⁵¹. En la parte superior derecha, aparece el rostro de Carlos Cousiño, quien ejercía como presidente del Club Hípico de Santiago, así también, fue un destacado empresario del mundo ecuestre que participó activamente como criador de caballos competidores⁵². En la parte inferior izquierda, se exhibe el retrato de Jorge Phillips, quien ejerció como secretario del Club Hípico y fue considerado un destacado deportista⁵³. Finalmente en la parte inferior derecha, se encuentra Alfredo Jackson, quien fuera el secretario del Sporting Club y asimismo, el presidente de la Asociación de Football de Chile⁵⁴.

Imagen N°4. Criaderos de Caballo en Santiago, inicios siglo XX.



Fuente: *El Sport Ilustrado* (1901-1902), en la imagen de la izquierda Criadero Ex-mirador. Sr. Saxton. En la imagen de la derecha, Hacienda Macul, propiedad Carlos Cousiño.

50 Es importante mencionar, que a lo largo de sus números editados, la revista publicó los rostros de otros personajes dedicados a las esferas deportivas. Destaca Juan Ramsay, como principal dirigente deportivo y ex jugador de fútbol considerado como un pionero de este deporte en Chile. También aparecieron rostros importantes de la marinería de Valparaíso y deportistas de otras naciones como ejemplos para los *sportsmen* chilenos.

51 *El Sport Ilustrado*, N°1. Valparaíso, 1 de diciembre de 1901, "Juan Stewart Jackson".

52 *El Sport Ilustrado*, N°2. Valparaíso, 8 de diciembre de 1901, "Carlos Cousiño".

53 *El Sport Ilustrado*, N°3. Valparaíso, 15 de diciembre de 1901, "Jorje Phillips".

54 *El Sport Ilustrado*, N°4. Valparaíso, 22 de diciembre de 1901. "Don Alfredo Jackson".

El semanario publicó extensas notas sobre la alimentación de los caballos; las fases de su desarrollo y entrevistas a los criadores junto a su importancia para el fomento del deporte⁵⁵; así también columnas que analizaban las posibilidades de mejorar la raza equina⁵⁶. La Imagen N°4 da cuenta de los contextos relativos a los criaderos de Saxton y Cousiño ubicados en Viña del Mar y Santiago respectivamente. Carlos Cousiño, figuró iterativamente en las portadas de *El Sport Ilustrado*, apropósito de sus constantes movimientos en la compra y venta de caballos⁵⁷.

Mientras se individualizaba a los personajes destacados, se establecían las conexiones entre los agentes dedicados al *turf* y la hípica nacional en general. Como reconoce una nota sobre la Exposición Agrícola de 1903, en que se detallan los sacrificios y conjunto de obstáculos sorteados por los responsables del cuidado y entrenamiento animal⁵⁸, había una variedad de instancias que reunían a los responsables de montar el campo ecuestre chileno.

Por su parte, el Club Hípico y el Valparaíso Sporting Club, usaron sus espacios para tertulias y festividades asociadas a las fiestas patrias, navidades y el Derby⁵⁹. Una de las actividades sobresalientes fue el festejo por la ascensión al trono del Rey Eduardo VI, cuando la “numerosa y distinguida concurrencia asistió a la fiesta deportiva que la activa colonia inglesa daba en la cancha del Club Hípico”⁶⁰. Asimismo, se aprovechó la oportunidad para describir la figura del nuevo Soberano y su vínculo con el hipismo: “El Rey Eduardo VI entusiasta participante del *turf*. Participó en el club de *jockeys* desde 1863 y asistió con regularidad a las carreras y considerado un jinete con “convicción”⁶¹.

El *turf* fue representado regularmente como un espacio al que asistía la sociedad anglo-chilena. Si bien, las carreras se constituyeron como un lugar para caballeros, también contribuyeron a entablar oportunidades para que las mujeres de aventajados orígenes sociales participaran del mundo ecuestre. Así, por ejemplo, en una noticia sobre las carreras disputadas en octubre de 1902,

55 *El Sport Ilustrado*, N°2. Valparaíso, 8 de diciembre de 1901. “Las ventajas y utilidad de los clubs hípicos”.

56 *El Sport Ilustrado*, N°51. Valparaíso, 16 de noviembre de 1902. “¿Puede mejorarse la raza pura?”.

57 *El Sport Ilustrado*, N°19. Valparaíso, 6 de abril de 1902. “Carreras de Santiago”.

58 *El Sport Ilustrado*, N°95. Valparaíso, 29 de noviembre de 1903. “En la exposición agrícola”.

59 El Derby es una de las principales carreras hípicas disputadas en el año. Se constituye como una festividad popular con asistencia de miles de personas. La carrera se disputa en el Valparaíso Sporting Club, con normalidad el primer domingo del mes de febrero. Tiene como modelo, al Derby de Epsom disputado en Inglaterra desde 1780. Véase Huggins, Mike. “Sport, tourism and history: current historiography and future prospects”. *Journal of Tourism History*, Vol. 5, N°2, 2013, pp. 107-130; Salinas, José. *Historia del Derby de Chile, 1885-1985*. Valparaíso, Sporting Club S.A., 1985.

60 *El Sport Ilustrado*, N°38. Valparaíso, 17 de agosto de 1902. “Carreras pedestres”.

61 *El Sport Ilustrado*, N°31. Valparaíso, 29 de junio de 1902. “El Rei Sportman”.

se aludía a la presencia femenina constituida por: “un distinguido grupo de señoras pertenecientes a la alta sociedad de Santiago, asistentes asiduas a nuestras reuniones hípicas, ellas se efectuarían entre hombres solamente, sin mas atractivos, que las peripecias o contingencias de las carreras mismas”⁶².

Para la cultura liberal-burguesa la mujer se representaba destacando su belleza pero también por su comportamiento diametralmente opuesto a la cultura varonil, es decir, la delicadeza versus el despliegue de la fuerza y además, tal como menciona la nota, se aprecia su presencia como figura ornamental (Imagen N°2, relativa al *paddock*), haciendo compañía a los asistentes⁶³.

De hecho, la irrupción de la mujer en el deporte, genera una tensión puesto que la saca de ese rol tradicional e incluso la revista aborda su presencia, en cuanto a la adopción de nuevas tendencias para montar. *El Sport Ilustrado*, en una columna explicativa profundiza en los tipos de vestimenta e innovaciones que tenían lugar en el viejo continente: “En la presente temporada de caza se corrió el rumor, que las señoras desechando el viejo habito de montar, van a introducir una reforma radical en su modo, usando un traje especial, que le permita hacerlo en las sillas que usan los caballeros”⁶⁴.

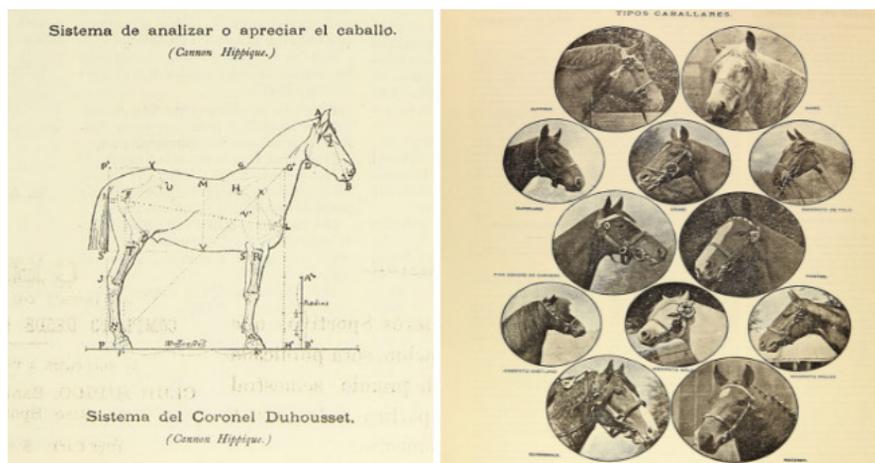
Con todo y al margen de estas descripciones *El Sport Ilustrado*, centraba su atención en el mundo masculino y su predilección por los caballos. Por ello los rostros, las semblanzas biográficas a deportistas y hombres de negocios, las representaciones del *turf*, también cubrieron toda información relativa a los animales. Se publicaron reseñas sobre las razas, sus potencialidades y componentes⁶⁵. Como se observa en la Imagen N°5, las columnas informativas detallaban la estructura ósea de los animales y distinguían cada una de las especies aptas para la competencia. Así es como la revista acercaba a sus lectores elementos pertenecientes al *Stud Book*.

62 *El Sport Ilustrado*, N°46. Valparaíso, 12 de octubre de 1902. “Descripción de las carreras”

63 Ovalle, Alex y Orellana, Arlyn. “Política, belleza y juventud. El discurso liberal liceano de la Revista *Penumbbras* en La Serena (1907-1908)”. *Sur y Tiempo. Revista de Historia de América*, N°7, 2023, pp. 100-05.

64 *El Sport Ilustrado*, N°7. Valparaíso, 12 de enero de 1902. “Las señoras a caballo”

65 Por ejemplo, en 1902 se publicó una extensa nota sobre “El caballo árabe” y sus características para las carreras, las formas de crianza y sus necesidades especiales. Véase *El Sport Ilustrado*, N°50. Valparaíso, 9 de noviembre de 1902. “El caballo árabe”.

Imagen N°5. Representaciones del caballo en *El Sport Ilustrado*.

Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°9. Santiago, 26 de enero de 1902: N°21. Santiago, 20 de abril de 1902.

Así también, el semanario fue usado como plataforma para la difusión de productos y empresas que tuvieron relación con el deporte. Entre ellos destaca la publicidad de Bailey, Diener & Co., quienes se instalaron en la ciudad de Valparaíso con un local distribuidor de artículos deportivos⁶⁶. Un caso notable fue el empresario Óscar Diener, puesto que además del *turf*, estuvo relacionado con las primeras organizaciones de fútbol, en la Asociación de Santiago y en la Asociación Arturo Prat. Diener, también se dedicó al mundo de la imprenta con siete máquinas importadas desde Europa, fue el principal impresor de pasquines y revistas de toda índole en la segunda década del siglo XX. Ubicado en la calle Curicó N°60 en Santiago, desde 1908 logró posicionarse con una de las tipográficas más ambiciosas de la capital con alcance a las ciudades de Valparaíso, Concepción y Talca⁶⁷.

66 Acuña, *Deporte*, pp. 58-59.

67 *Sport i Actualidades*, N°53. Santiago, 27 de abril de 1913. "La imprenta Diener", p. 19.

En la Imagen N°6, se observa el modelo promocional de las empresas publicadas en la revista *El Sport Ilustrado*.

Imagen N°6. Publicidad sobre artículos deportivos (1901).



Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°4. Valparaíso, 22 de diciembre de 1901.

En síntesis, *El Sport Ilustrado* se constituyó en primer lugar, como un difusor de la cultura ecuestre articulada en Chile y centró su acción en informar de todo lo relacionado al mundo del caballo. Además, incluyó notas sobre la realidad extranjera y contribuyó a robustecer los contenidos sobre "las formas de la competición"; personas y la realidad europea del mundo hípico. De modo que su circulación bien puede entenderse, como una primera etapa de la configuración del campo revisteril deportivo en Chile⁶⁸.

Además de informar, el medio fue difusor de las ideas propias de la oligarquía chilena⁶⁹, con un acento marcado en la construcción de la figura masculina; el boletín replicó discursos que involucraron ideas propias del nacionalismo-liberal, con la idealización de comportamientos atribuidos a varones de la clase alta. Como se ha dicho anteriormente, en códigos esperables de un deportista *amateur*, es decir, la figura de un hombre que podía dedicarse a cultivar su tiempo de ocio y medirse con sus pares en un entorno de igualdad y camaradería, que solo las normas sociales podían proporcionar⁷⁰.

68 Tarcus, Horacio. *Las revistas culturales latinoamericanas. Giro material, tramas intelectuales y redes revisteriles*. Buenos Aires, Tren en movimiento Ediciones, 2020.

69 Ovalle y Briones, "Educación Física", pp. 8-12; Martínez, Felipe. *Hacia una pedagogía del cuerpo. La educación física en Chile 1889-1920*. Santiago, Ministerio de Salud, 2017. Durán, Manuel. "Género, cuerpo, gimnasia y sexualidad en los manuales educacionales higienistas y eugenésicos en Chile, 1870-1938". *Revista Historia Social y de las Mentalidades*, Vol. 18, N°1, 2014, pp. 35-58.

70 Ovalle y Briones, "La institucionalización", pp. 730-735.

LOS DISCURSOS EN *EL SPORT ILUSTRADO*: VIRILIDAD Y SOCIABILIDAD MASCULINA

Por medio de las notas y escritos publicados por *El Sport Ilustrado*, se delinearón algunas ideas que tuvieron como eje central fijar algunos principios valóricos y conductas consideradas como “características de lo masculino”⁷¹. Estas ideas fueron parte de la representación de un modo de ser varonil que se apreciaba predominantemente en el ámbito deportivo. Pablo Scharadrosky, ha revisado los discursos y los estereotipos que se construyeron en la figura del deportista para las primeras décadas del siglo XX⁷². Es decir, la virilidad tenía como características un comportamiento basado en el control, la competitividad, la responsabilidad individual, el amor a la patria y la nación; que sumado al discurso de regeneración racial, eran aspectos constitutivos de los preceptos del nacionalismo-liberal en boga⁷³.

En la primera entrega del semanario ya se exhortaba a los infantes para que asistieran al Valparaíso Sporting Club, y con ello, hacer de los *sports* un hábito. Así, dedicó una línea en la editorial: “los niños serán hombres y padres de familia y educarán a sus hijos tal como ellos lo fueron en su niñez; de esta manera el gusto por el sport se transmitirá de jeneración en jeneración y será con el tiempo un hábito mui desarrollado en el carácter nacional”⁷⁴. Una semana después se destaca la frase que distinguía al deporte como: “un factor importantísimo en el desarrollo de nuestra juventud haciéndola fuerte, robusta y viril”⁷⁵. De ese modo se argumentaba que la hombría debía ser adoptada desde edades tempranas, como un proyecto de ciudadanía y lógica coadyuvante a la inserción de las prácticas físicas en la Instrucción Pública chilena⁷⁶.

Por consiguiente, las notas hicieron hincapié en la relación entre el deporte y la virilidad, entendida esta, como el ejercicio de ser hombre⁷⁷. En 1902, se publicó una columna que explicaba la forma de practicar el “pelotaris”, un juego de

71 Ovalle y Briones, “Educación física”, p. 10.

72 Scharadrosky, Pablo. *Hombres en movimiento: deporte, cultura física y masculinidades en la Argentina 1880-1970*. Buenos Aires, Prometeo, 2021; Scharadrosky, Pablo. “Cuerpo, masculinidades y deportes. Las tapas de la revista *El Gráfico*, Argentina 1920-1930”. *Apuntes*, Vol. 49, N°90, 2022, pp. 81-118.

73 Cavieres, Eduardo. *Liberalismo, ideas, sociedad y economía en el siglo XIX*. Valparaíso, Ediciones universitarias de Valparaíso, 2016.

74 *El Sport Ilustrado*, N°1. Valparaíso, 1 de diciembre de 1901. “Ventajas del Sport”.

75 *El Sport Ilustrado*, N°85. Valparaíso, 13 de septiembre de 1903. “Campeonato atlético”.

76 Ovalle, Alex. “Prensa, educación corporal y sociabilidad infantil. La inserción de los deportes en la Instrucción Pública chilena (1900-1925)”. Ovalle, Alex (eds.). *Estudios históricos. Indagación y reflexión en el siglo XXI*. La Serena, Editorial Universidad de La Serena, 2019, pp. 105-107.

77 Tosh, John. “What should Historian do with Masculinity? Reflection on nineteenth-century Britain”. *History Workshop Journal*, N°38, 1994, pp. 179-202; Nagel, Joane. “Masculinity and nationalism: gender and sexuality in the making of nations”. *Ethnic and Racial Studies*, Vol. 21, N°2, 1998, pp. 242-269; Sandoval, Mary. “Pierre Bourdieu y la teoría sobre la dominación masculina”. *Revista Colombiana de Sociología*, Vol. 7, N°1, 2002, pp. 55-73.

balón importado por la población vasca. Sobre la popularidad del juego y sus beneficios, la nota describía: “un juego netamente popular a cuya influencia se debe sin duda alguna al vigor y robustez de la viril raza de los vascos”. La misma nota concluía: “creemos que sería muy útil para nuestra juventud aficionarse al juego de la pelota. Ganaría su salud y adquiriría un entretenimiento sobrio y varonil”⁷⁸.

El vínculo entre la utilidad de la actividad deportiva y el beneficio nacional, también estuvo presente en otros pasajes. Para ilustrar mejor, en 1902 se publicó una sugerente noticia:

“En el penúltimo número de *El Sport Ilustrado*, hacemos notar la conveniencia de que nuestros sportmen tomaran la iniciativa a fin de fomentar en el pueblo el gusto por el más útil de los sports, el ejercicio del Tiro al Blanco” [...] proponiendo que se crearan polígonos de tiro de carácter popular, con lo que se conseguiría adiestrar a los ciudadanos que deben hacer el servicio militar y proporcionar un entrenamiento honesto y culto”⁷⁹.

Evidentemente el tiro al blanco contribuía al desarrollo deportivo y a su vez, servía para la preparación militar de la población. En un contexto posbélico el acondicionamiento marcial se concibió con cualidades formadoras y regenerativas. En este caso, lo varonil era también un elemento representativo de lo criollo⁸⁰, el uso medido de la fuerza y la disciplina, fueron importantes en un momento histórico de definiciones políticas tanto territoriales como institucionales, de “chilenizaciones compulsivas” y exaltaciones heroicas⁸¹. Ese fue el momento propicio para cultivar -en palabras de los editores- una “sana moral nacional”⁸².

Es así como surgió la figura del jinete como un modelo a seguir⁸³. La imagen del *jockey* (anglicismo adherido en la práctica) se nutrió en sus capacidades

78 *El Sport Ilustrado*, N°50. Valparaíso, 9 de noviembre de 1902. “El Frontón de pelotas”

79 *El Sport Ilustrado*, N°6. Valparaíso, 5 de enero de 1902. “Iniciativa plausible”

80 Appelbaum, Nancy; Macpherson, Anne y Rosemblat, Karin. *Race and Nation in Modern Latin America*. Londres, The University of North Carolina Press, 2003, pp. 27-30.

81 Gonzalez, Sergio. *El Dios cautivo. Las Ligas Patrióticas en la chilenización compulsiva de Tarapacá (1910-1922)*. Santiago, LOM Ediciones, 2004; McEvoy, Carmen. *Armas de persuasión masiva. Retórica y ritual en la Guerra del Pacífico*. Santiago, Centro de Estudios Bicentenarios, 2010; Cid, Gabriel. “Ritos para una nueva legitimidad: ceremonias constitucionales y republicanismo en Chile (1812-1833)”. *Historia Crítica*, N°47, 2012, pp. 17-43.

82 *El Sport Ilustrado*, N°2. Valparaíso, 8 de diciembre de 1901. “Las ventajas y utilidad de los clubes hípicas”

83 El término fue importando y se refiere al jinete en competencia. El *jockey*, se usó de manera regular para definir estilos de conducción del animal en carreras. Ya en las columnas de *Sport Ilustrado*, aparecieron dos importantes formas. El *jockey* de estilo americano y el de estilo inglés. En otras partes del continente se fundaron clubes de *jockeys*, que en realidad eran clubes destinados a las carreras y propias de los espacios de la hípica. Véase Hora, Roy. “El turf como arena de disputa social. Jockeys y propietarios en el hipódromo argentino de fines del siglo XIX”. *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas*, Vol. 51, 2014, pp. 303-328.

de control del animal, el tipo de inclinación en competencia e incluso, la fama social que alcanzaba en su profesión. Sobre este último punto, se hacían constantes referencias acerca de las consideraciones y recompensas de gran valor: "no hay profesión que le valga a un hombre más regalos que la de jockey; y el más aplaudido actor no puede competir en esto con un jockey que se haya hecho famoso por sus triunfos"⁸⁴. Sin duda, esto sería un antecedente a la ulterior aparición de los ídolos deportivos, detentores de valores y cualidades que los convertían en *primus inter pares* para la prensa y la opinión pública⁸⁵.

En la Imagen N°7, se presentan en portada, los *jockeys* americanos más conocidos del periodo.

Figura 7. *Jockeys* americanos (portada).



Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°6. Valparaíso, 5 de enero de 1902.

En la conformación de los idearios y estereotipos de caballerosidad y masculinidad extendidos desde el siglo XVIII, se repara que la figura del jinete, fue un símbolo de poder y despliegue físico, que se tornaba una referencia de prestigio⁸⁶. Se usó el término "jinetear" de manera regular para asignarle destre-

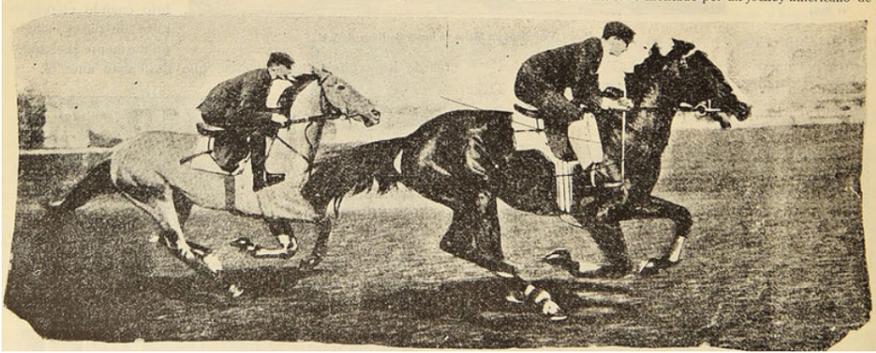
84 *El Sport Ilustrado*, N°84. Valparaíso, 6 de septiembre de 1903. "Jockeys".

85 Torres, César. "Corrió por el prestigio de su país": el maratón olímpico y el nacionalismo deportivo en Argentina y en Chile (1924-1936)". *The Latin Americanist*, Vol. 57, N°3, 2013, pp. 3-28; Torres, César. "A Golden Second Place: Manuel Plaza in South America". *Journal of Sport History*, Vol. 36, N°1, 2009, pp. 43-72; Vilches, Diego. "La historia de un despojo y el nacimiento de un héroe deportivo: Colo Colo F.C., 1925-1929". *Seminario Simon Collier*, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Historia, 2011, pp. 13-46.

86 *El Sport Ilustrado*, N°40. Valparaíso, 31 de agosto de 1902. "Las carreras de obstáculos".

za. Incluso el hebdomadario preparó notas comparativas entre las formas de montar, asignando un valor adicional a cada estilo⁸⁷. Se detallaron los aportes y deficiencias del estilo británico y se comparó con las formas y características del estadounidense⁸⁸. Los cabalgadores acapararon portadas, columnas y varios números con explicaciones de diversos expertos en la materia. En la Imagen N°8, se presenta el cotejo entre una monta inglesa (a la izquierda de la imagen) y una monta ejecutada por un *jockey* americano (a la derecha de la imagen).

Imagen N°8. Monta inglesa y monta americana.



Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°81. Valparaíso, 12 de julio de 1903.

A pesar de la novedad que presentó el *turf*, es insoslayable considerar que existió un rescate de lo tradicional, en el intento de generar una identidad nacional. En un escenario histórico en que el discurso estuvo marcado por asignar a los pueblos originarios un valor adicional a su carácter “fundacional” de la chilenidad, se publicaron noticias, contenido gráfico y columnas que pusieron en relieve la figura del pueblo mapuche y su relación con el caballo.

Para los editores de *El Sport Ilustrado*, era decisiva la relación existente entre los pueblos originarios y sus costumbres ecuestres, prueba de lo anterior, es el trato iconográfico del Cacique Pitruftquen. La Imagen N°9 resalta su portento combativo, lanza en mano, pero también su característica postura como caballista, que al contrario del *jockey* es más erguida. En palabras de Oreste Plath los araucanos “eran buenos jinetes, parecían formar parte del caballo que montaban, ya fuera con montura o sin ella”⁸⁹, además tenían sus carreras

87 *El Sport Ilustrado*, N°81. Valparaíso, 12 de julio de 1903. “La monta inglesa y la monta americana”

88 *El Sport Ilustrado*, N°4. Valparaíso, 22 de diciembre de 1901. “Jockeys ingleses y americanos”

89 Plath, *Juegos y diversiones*, p. 26.

en línea recta llamadas *lefun*⁹⁰. Así se ha demostrado en estudios recientes, que en la vida cultural de Chile a inicios del siglo XX, existió una sublimación del Araucano, ya sea como figura literaria o bien, como rescate simbólico de lo nacional. Los intelectuales, incluso desde los discursos médicos y científicos, destacaron las características de los pueblos originarios como un elemento constitutivo de un linaje chileno ligado a la virilidad. El fotograbado de media página es ilustrativo puesto que además se observa una mixtura entre los símbolos ancestrales con la indumentaria del jinete o huaso chileno, particularmente el uso de espuelas y corraleras.

Figura 9. Cacique Pitruquén.

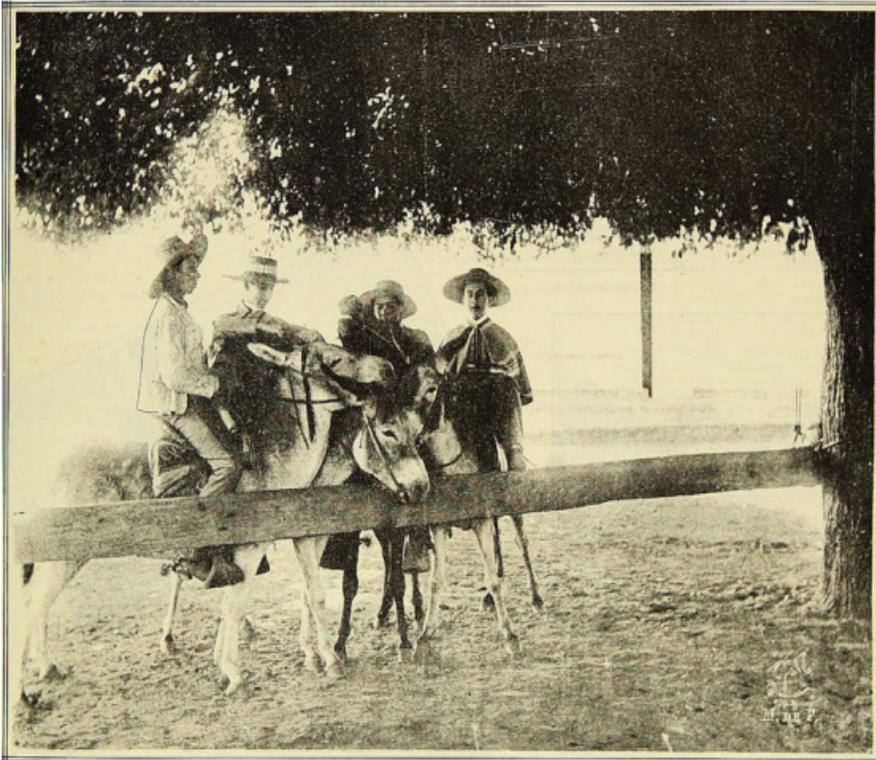


Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°10. Valparaíso, 2 de febrero de 1902.

90 *Ibidem*, pp. 26-28.

El pasado histórico conjugaba elementos de pervivencia cultural, vale decir, que hablar del caballo indefectiblemente era referirse a la tierra. Todo ello era congruente con aspectos tocados reiteradamente en la revista que hacía alusión a las cosechas y a los productos para labrar en las haciendas. Por ello, como se ve en la Imagen N°10, las costumbres huasas como la topeadura, develaron una vez más aspectos masculinos atávicos, la virilidad a prueba, representada en una competencia entre jinetes que consistía en empujar con el caballo a sus contendores. La portada de la revista definió como una “topeadura singular” aludiendo a una reunión de choque entre asnos, tal como se realizaba habitualmente con caballos.

Imagen N°10. Una topeadura singular (1902)⁹¹.



Fuente: *El Sport Ilustrado*, N°28. Valparaíso, 8 de junio de 1902.

91 La fotografía está publicada en la sección fotografía patrimonial del Museo Histórico Nacional. Está titulada como “Topeadura”. Vease <https://www.fotografiapatrimonial.cl/Fotografia/Detalle/42733> (consultado el 7 de abril de 2024).

La topeadura “a la chilena” era una diversión decimonónica en el campo. Cuenta Oreste Plath, que surgió cuando los jinetes montados en las bestias, se detenían a beber en un negocio sin desmontar. Una vez que las libaciones subían a la cabeza, los huasos se apiñaban unos con otros violentamente. A los considerados molestos no se les vendía más y los más atrevidos respondían al posadero lanzando el caballo contra la puerta con ánimo de destruirla. Los tenderos para evitar descalabros, instalaban dos horcones y una larga barra de ciprés (que evitaba que el caballo derribara la puerta), muchas veces, estas se llenaban de bebedores y no había sitio para más caballos⁹². Con el tiempo, la prueba consistió en hacer competir a dos montadores con el fin de bajar al otro de su montadura⁹³.

Así es como la revista se ordena en un contexto de transición entre la modernización de los discursos en la incipiente prensa especializada. El hipismo en *El Sport Ilustrado* es un claro ejemplo del cambio epocal que significó la aparición de los deportes anglosajones en Chile: una cultura impresa que aún evidencia las costumbres consuetudinarias, versus, la novedad que representa el formato de mediciones, técnica y apuestas propuestas por el *turf*. Asimismo, los discursos en torno a la masculinidad se encuentran en ese paso que contraponen pero a su vez, permean a los arquetipos ancestrales y campesinas de antaño, con formas europeas de concebir a un hombre ligado al control, al rendimiento, la fama y los premios.

CONCLUSIONES

En casi un centenar de los números publicados por el esfuerzo editorial de *El Sport Ilustrado*, permite anticipar que la actividad hípica generó múltiples espacios de sociabilidad para los grupos anglo-chilenos que constituían parte de la élite nacional; por lo demás, permitió también su reconocimiento como pares en torno al ocio. A su vez, favoreció la elaboración de discursos que fueron parte de los imaginarios de las primeras décadas del siglo XX, a esas alturas, es indudable que accedieron a establecer la relación entre el fomento deportivo y la nación. Las décadas siguientes al funcionamiento de la publicación trajeron consigo la masividad que adquirió la hípica en Chile. Antes de 1920, se fundaron hipódromos en casi todas las provincias del país.

92 Plath, Oreste. *Aproximación histórica-folklorica de los juegos en Chile. Ritos, mitos y tradiciones*. Santiago, Editorial Nascimento, 1986, pp. 437-438.

93 *Idem*.

A lo largo de la historia, el caballo ha sido parte integral de la cultura occidental. El desarrollo de la hípica y el *turf*, no fue más que la transformación de una relación que tiene lazos primitivos y los cambios impulsados por la modernidad periférica chilena permitieron la articulación de las carreras ecuestres como una actividad deportiva y lúdica, que ha gozado fama y popularidad desde hace dos siglos. A pesar de que en sus inicios fue una práctica oligárquica, el *turf* logró integrar en el espacio de la competición, elementos de la cultura deportiva en configuración; además alternaron imaginarios, estereotipos y conductas que posibilitaron el reconocimiento de la identidad nacional en transición.

El surgimiento de las revistas deportivas de principios de siglo XX, fue un proceso que acompañó la expansión de los deportes. En un primer momento el *turf* fue la práctica que captó más la atención de los proyectos editoriales; con los años, diversificaría su accionar a todas las otras prácticas físicas que formaron parte de la renovación simbólica del tiempo libre. No menos importante, el estudio de la hípica, pero también de los contenidos publicados por dichos semanarios permiten reconocer discursos y contenido gráfico, imagen y texto, que conectaron el despliegue de la masculinidad como un elemento fundamental para la nación, y proyecta la temática como un campo de exploración e investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes

El Sport Ilustrado. Valparaíso. Años 1901 a 1903.

Bibliografía

Acuña, Pedro. *Deporte, masculinidades y cultura de masas. Historia de las revistas deportivas chilenas, 1899-1958*. Santiago, Ediciones Universidad Alberto Hurtado, 2021.

Agulhon, Maurice. *El círculo burgués. La sociabilidad en Francia, 1810-1848*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2009.

Alabarces, Pablo. "Deporte y sociedad en América Latina: Un campo creciente, una agenda en construcción". *Anales de Antropología*, Vol. 1, N°49, 2015, pp. 11-28.

Alvarado, Claudia; Delson Nicolás y Margarita Cossich. "El caballo en América: Una breve crónica de su regreso". *Revista ARCHAEOBIOS*, N°18, Vol. 1, 2023, pp. 124-144.

Alvarado, Marina. *Revistas culturales y literarias chilenas de 1900 a 1920: legitimadoras del campo literario nacional*. Santiago, Editorial Cuarto Propio, 2016.

Andrade, Victor. "Horses, Bulls and Bodies: The Formation of the Sport Field in Rio de Janeiro". *Journal of Sport History*, Vol. 40, N°3, 2013, pp. 377-383.

Appelbaum, Nancy; Macpherson, Anne y Rosemblat, Karin. *Race and Nation in Modern Latin America*. Londres, The University of North Carolina Press, 2003.

Arbena, Joseph. *Sport And society in Latin America. Diffusion, Dependency, and the Rise of Mass Culture*. Nueva York, Greenwood Press, 2011.

Archetti, Eduardo. *Futbol y ethos*. Buenos Aires, Flacso, 1984.

Barros Arana, Diego. *Historia General de Chile*. Tomo VI. Santiago, Editorial Universitaria, 2005 [1886].

Bengoa, José. *Historia rural del Chile central*. Tomo 1. *La construcción del Valle Central de Chile*. Santiago, LOM Ediciones, 2015.

Bourdieu, Pierre. *El Sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2015 [1979].

Briones, Daniel. "Historiografía y fútbol. La deuda pendiente". *Revueltas*, N°4, 2021, pp. 150-159.

Briones, Daniel. "Balance historiográfico sobre el fútbol en Chile. Análisis, miradas y nuevas perspectivas. Siglo XX y XXI". *Cuadernos de Historia*, N°58, 2023, pp. 147-172.

Briones, Daniel y Riquelme, Oscar. "Un ciclo de urbanización equilibrada con rasgos incluyentes. La producción de infraestructura deportiva en la Unidad Popular, 1971-1973". *Historia*, N°56, Vol. 2, 2023, pp. 251-280.

Burke, Peter. *¿Qué es la historia cultural?* Barcelona, Paidós, 2005.

Burke, Peter. *Hibridismo cultural*. Buenos Aires, Akal, 2019 [2010].

Cabello, Carolina y Vergara, Carlos. *Gol o penal. Claves para comprender y disputar el deporte en el Chile actual*. Santiago, Clacso, 2020.

Cardemil, Alberto. *El huaso chileno*. Santiago, Editorial Andrés Bello, 1999.

Cavieres, Eduardo. *Comercio chileno y comerciantes ingleses, 1820-1890. Un ciclo de historia de economía*. Valparaíso, Universidad Católica de Valparaíso, 1988.

Cavieres, Eduardo. *Liberalismo, ideas, sociedad y economía en el siglo XIX*. Valparaíso, Ediciones Universitarias de Valparaíso, 2016.

Cid, Gabriel y San Francisco, Alejandro. *Naciones y nacionalismos. Siglo XIX*. Centro de Estudios Bicentenario, 2010.

Cid, Gabriel. "La nación bajo examen. La historiografía sobre el nacionalismo y la identidad nacional en el siglo XIX chileno." *Polis*, Vol. 11, N°32, 2011, pp. 329-350.

Cid, Gabriel. "Ritos para una nueva legitimidad: ceremoniales constitucionales y republicanismo en Chile (1812-1833)." *Historia Crítica*, N°47, 2012, pp. 17-43.

Contissa, Fabio. "La historia concisa de las carreras de caballos." *Lecturas: Educación física y deportes*, Vol. 27, N°292, 2022, pp. 249-255.

Crump, Jeremy. "Horseracing and liberal governance in nineteenth century Leicester." *Sport in History*, Vol. 36, N°2, 2016, pp. 190-213.

Da Matta, Roberto. *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira. Rio de Janeiro*. Pinakotheke, 1982.

De Ramón, Armando. *Historia de Chile. Desde la invasión incaica hasta nuestros días (1500-2000)*. Santiago, Catalonia, 2000.

Deraga, Daria. "El caballo y el hombre." *Estudios del Hombre*, N°23, 2007, pp. 193-207.

Durán, Manuel. "Género, cuerpo, gimnasia y sexualidad en los manuales educacionales higienistas y eugenésicos en Chile, 1870-1938." *Revista Historia Social y de las Mentalidades*, Vol. 18, N°1, 2014, pp. 35-58.

Elsy, Brenda. "The Independent Republic of Football: The Politics of Neighborhood Clubs in Santiago, Chile, 1948-1960." *Journal of Social History*, Vol. 42, 2009, pp. 605-630.

Elsy, Brenda. *Citizens and Sportsmen, Fútbol and Politics in Twentieth-Century Chile*. Austin, University of Texas Press, 2011.

Edmundson, William. *A history of British presence in Chile. From Bloody Mary to Charles Darwin and the decline British influence*. Londres, Pelgrave Macmillan, 2009.

Estrada, Baldomero. "La colectividad británica en Valparaíso durante la primera mitad del siglo XX." *Historia*, N°39, Vol. 1, 2005, pp. 65-91.

García Canclini, Néstor. *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona, Gedisa, 2005.

Gonzalez, Sergio. *El Dios cautivo. Las Ligas Patrióticas en la chilenización compulsiva de Tarapacá (1910-1922)*. Santiago, LOM Ediciones, 2004.

Holt, Richard. *Sport and The British. A modern History*. Londres, Clarendon Press, 1990 [1989].

Hora, Roy. "El turf como arena de disputa social. Jockeys y propietarios en el hipódromo argentino de fines del siglo XIX". *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas*, Vol. 51, 2014, pp. 303-328.

Huggins, Mike. "The Proto-globalisation of Horseracing 1730-1900: Anglo-American Interconnections". *Sport in History*, Vol. 29, N°3, 2009, pp. 367-391.

Huggins, Mike. "Sport, tourism and history: current historiography and future prospects". *Journal of Tourism History*, Vol. 5, N°2, 2013, pp. 107-130.

Hunt, Lynn. *The New Cultural History*. United States, University of California Press, 1989.

Jara, Álvaro. *Guerra y sociedad en Chile*. Santiago, Editorial Universitaria, 1971.

Kaye, Harvey. *Los historiadores marxistas británicos. Un análisis introductorio*. Buenos Aires, Walduther Editores, 2020 [1984].

Martínez, Felipe. *Hacia una pedagogía del cuerpo. La educación física en Chile 1889-1920*. Santiago, Ministerio de Salud, 2017.

McEvoy, Carmen. *Armas de persuasión masiva. Retórica y ritual en la Guerra del Pacífico*. Santiago, Centro de Estudios Bicentenario, 2010.

Modiano, Pilar. *Historia del deporte chileno. Orígenes y transformaciones*. Santiago, DIGEDER, 1997.

Nagel, Joane. "Masculinity and nationalism: gender and sexuality in the making of nations". *Ethnic and Racial Studies*, Vol. 21, N°2, 1998, pp. 242-269.

Ortega, Luis. *Chile en ruta al capitalismo. Cambio, euforia y depresión 1850-1880*. Santiago, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2005.

Ovalle, Alex. "Prensa, educación corporal y sociabilidad infantil. La inserción de los deportes en la Instrucción Pública chilena (1900-1925)". Ovalle, Alex (ed.). *Estudios históricos. Indagación y reflexión en el siglo XXI*. La Serena, Editorial Universidad de La Serena, 2019, pp. 101-117.

Ovalle, Alex. *El viril deporte. Boxeo, modernización y cultura de masas en Chile (1904-1931)*. Santiago, Centro de Estudios Bicentenario, 2021.

Ovalle, Alex y Briones, Daniel. "'Esculpamos en noble ejercicio, la belleza del cuerpo viril'. El club de Gimnasia Científica (1926)". *Revista Humanidades*, N°45, 2022, pp. 251-284.

Ovalle, Alex y Briones, Daniel. "Educación Física, nacionalismo y eugenesia. El Club de Gimnasia Científica (1924-1929)". *Revista Páginas*, Vol. 15, N°37, 2023, pp. 1-15.

Ovalle, Alex y Briones, Daniel. "La institucionalización del ocio en Chile: los estatutos de clubes y asociaciones deportivas (1895-1934)". *El Futuro del Pasado*, Vol. 15, 2024, pp. 727-743.

Ovalle, Alex y Orellana, Arlyn. "Política, belleza y juventud. El discurso liberal liceano de la Revista Penumbra en La Serena (1907-1908)". *Sur y Tiempo. Re-*

vista de Historia de América, N°7, 2023, pp. 97-114.

Pereira Salas, Eugenio. *Juegos y alegrías coloniales en Chile*. Santiago, Empresa editora Zig Zag, 1947.

Pinfold, John. "Horse Racing and the Upper Classes in the Nineteenth Century" *Sport in History*, Vol. 28, N°3, 2008, pp. 414-430.

Plath, Oreste. *Juegos y diversiones de los chilenos*. Santiago, Imprenta Cultural, 1946.

Plath, Oreste. *Aproximación histórica-folklorica de los juegos en Chile. Ritos, mitos y tradiciones*. Santiago, Editorial Nascimento, 1986.

Quitán, David. "Estudios sociales del deporte en América Latina en clave colombiana: alumbramiento y pubertad" *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, N°7, 2014, pp. 29-41.

Rinke, Stefan. *Cultura de masas: reforma y nacionalismo en Chile, 1910-1931*. Santiago, Dibam, 2002.

Rinke, Stefan. *Encuentro con el Yankee: Norteamericanización y cambio socio-cultural en Chile 1898-1990*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2013.

Roche, Daniel. "Equestrian Culture in France from the Sixteenth to the Nineteenth Century" *Past & Present*, Vol. 199, N°1, 2008, pp. 113-145.

Saavedra-Guerrero, Daría. "Virtus y estatus en la sociedad romana imperial" *Studia Historica. Historia Antigua*, Vol. 18, 2000, pp. 225-242.

Salazar, Gabriel. *Mercaderes, empresarios y capitalistas (Chile, siglo XIX)*. Santiago, Editorial Sudamericana, 2009.

Salinas, José. *Historia del Derby de Chile, 1885-1985*. Valparaíso, Sporting Club S.A., 1985.

Sánchez, Marcelo y Riobó, Enrique. "Griegos, Latinos y Germanos. En algunos escritos racistas y eugénicos chilenos de la primera mitad del siglo XX" *Historia*, Vol. 53, N°1, 2020, pp. 183-210.

Sandoval, Mary. "Pierre Bourdieu y la teoría sobre la dominación masculina" *Revista Colombiana de Sociología*, Vol. 7, N°1, 2002, pp. 55-73.

Santa Cruz, Eduardo. *Crónica de un encuentro. Fútbol y cultura popular*. Santiago, Instituto Profesional Arcos, 1991.

Santa Cruz, Eduardo. "Prensa, espacio público y modernización: Las revistas deportivas en Chile (1900-1950)" *Recorde: Revista de História do Sporte*, Vol. 5, N°2, 2012, pp. 1-21.

Santa Cruz, Eduardo. *Prensa y sociedad en Chile, siglo XX*. Santiago, Editorial Universitaria, 2015.

Sarlo, Beatriz. *Una modernidad periférica. Buenos Aires 1920-1930*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1988.

Scharagrodsky, Pablo. *Hombres en movimiento: deporte, cultura física y mas-*

culinidades en la Argentina 1880-1970. Buenos Aires, Prometeo, 2021.

Scharagrodsky, Pablo. "Cuerpo, masculinidades y deportes. Las tapas de la revista *El Gráfico*, Argentina 1920-1930". *Apuntes*, Vol. 49, N°90, 2022, pp. 81-118.

Soto, Luis. *El turf en Chile*. Santiago, Universitaria, 1928.

Soto, Rodrigo y Fernández, Omar. ¿Quién raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica. Buenos Aires, Clacso, 2017.

Stabili, María Rosaria. *El sentimiento aristocrático. Elites chilenas frente al espejo (1860-1960)*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, 2003.

Tarcus, Horacio. *Las revistas culturales latinoamericanas. Giro material, tramas intelectuales y redes revisteriles*. Buenos Aires, Tren en movimiento Ediciones, 2020.

Torres, César. "A Golden Second Place: Manuel Plaza in South America". *Journal of Sport History*, Vol. 36, N°1, 2009, pp. 43-72.

Torres, César. "'Corrió por el prestigio de su país': el maratón olímpico y el nacionalismo deportivo en Argentina y en Chile (1924-1936)". *The Latin Americanist*, Vol. 57, N°3, 2013, pp. 3-28.

Tosh, John. "What should Historian do with Masculinity? Reflection on nineteenth-century Britain". *History Workshop Journal*, N°38, 1994, pp. 179-202.

Undurraga, Verónica. "El Honor no es más que una buena opinión: aproximación al honor a partir de categoría de lo público en Chile de 1792 a 1812". *Bicentenario, Revista de Historia de Chile y de América*, Vol. 4, N°2, 2005, pp. 17-35.

Undurraga, Verónica. *Los rostros del honor. Normas culturales y estrategias de promoción social en Chile colonial, siglo XVIII*. Santiago, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2012.

Vicuña, Manuel. *La belle époque chilena. Alta sociedad y mujeres de élite*. Santiago, Catalonia, 2010.

Vilches, Diego. La historia de un despojo y el nacimiento de un héroe deportivo: Colo Colo F.C., 1925-1929. *Seminario Simon Collier*, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Historia, 2011, pp. 13-46.

Vinnai, Gerhard. *El fútbol como ideología*. México, Siglo XXI, 1970.

Williams, Raymond. *La larga revolución*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2003 [1961].

Williams, Raymond. *Marxismo y literatura*. Buenos Aires, Las Cuarenta, 2019 [1977].

Williams, Raymond. *Cultura y materialismo*. Buenos Aires, La Marca, 2012 [1980].

Williams, Raymond. *La política del postmodernismo*. Buenos Aires, Ediciones Godot, 2018 [1997].

Recibido el 9 de abril de 2024

Aceptado el 11 de julio de 2024

Nueva versión: 31 de julio de 2024